

YOU BED



ARTYKUŁ PRASOWY

15 września 2020 r.

Innowacyjność ze Szwecji rewolucjonizuje branżę hotelarską na całym świecie

Najważniejszym zadaniem każdego hotelu jest zapewnienie gościom odpowiedniego odpoczynku. Usługa ta musi, jednakże obejmować gwarancję wygodnego łóżka hotelowego; Obietnicę tę niełatwo jest spełnić, gdyż każdy gość hotelowy ma własne, niepowtarzalne preferencje. W końcu sytuacja ma szansę ulec zmianie dzięki szwedzkiej spółce YouBed, która właśnie wprowadza na rynek nowatorskie rozwiązanie – dostosowany do indywidualnego użytkownika materac łóżkowy. Wraz z Business Sweden, Biurem Radcy Handlowego Ambasady Szwecji, YouBed wprowadza swój innowacyjny i uniwersalny produkt do sieci hotelowych na całym świecie.



Szwedzka firma YouBed wynalazła sposób na regulację twardości w wysokiej jakości materacu ze sprężynami kieszeniowymi przy zachowaniu komfortu odpoczynku, i to za pomocą zwykłego pilota. To uniwersalne rozwiązanie będzie sprzedawane we wszystkich krajach świata i zmieni oblicze branży hotelarskiej, umożliwiając hotelom zaoferowanie tego, na co zasługuje każdy gość: wygodnego łóżka hotelowego i najlepszych warunków snu i odpoczynku.

– Komfort snu dostosowany do użytkownika to brakujące ogniwo, które umożliwi hotelom osiągnięcie swojego pełnego potencjału. Mamy nadzieję, że wiele hoteli ujrzy w naszym produkcie wspianą możliwość na ulepszenie swojej oferty i podniesienie konkurencyjności na rynku.

Nie zdziwiłbym się, gdyby nasz innowacyjny produkt spowodował rewolucyjną zmianę w branży hotelarskiej;

naszym obowiązkiem jest wspieranie tej zmiany. Spędziliśmy wiele lat na testowaniu różnych typów materacy, tworzeniu infrastruktury i mocy przerobowych w celu wsparcia oczekiwanego popytu za granicą – mówi Mattias Sörensen, prezes i założyciel YouBed.

Materac YouBed jest obecnie wprowadzany na rynki globalne we współpracy z Business Sweden oraz innymi organizacjami rządowymi. 44 nowe oddziały YouBed będące w stanie obsłużyć rynki na całym świecie, rozpoczynają już rozmowy z regionalnymi sieciami hoteli, które będą miały za zadanie wprowadzenie produktu na rynek.

– YouBed od samego początku postanowił wykorzystać istniejące struktury wsparcia, czyli wiodące firmy, aby w szybki sposób uzyskać dostęp do rynków globalnych. Ponieważ już wcześniej nawiązaliśmy te kontakty handlowe, mogliśmy dostosować nasze wysiłki w oparciu o nasze długoterminowe relacje. Jesteśmy dumni z możliwości współpracy z nową szwedzką spółką i promowania jej przełomowego rozwiązania na rynkach globalnych – powiedział Fredrik Fexe, wiceprezes i dyrektor ds. strategii i rozwoju biznesu w Business Sweden.

YouBed jest obecnie dostępne we wszystkich hotelach Mövenpick w Europie, a także w skandynawskich hotelach First i Scandic. Materac YouBed jest na razie wprowadzany tylko w hotelach należących do wiodących sieci hotelarskich. www.youbed.com

Aby uzyskać więcej informacji, należy skontaktować się z:

Panią Charlotta Eliasson, kontaktem prasowym YouBed Polska, Ukraina i Rumunia,
PolandUkraineRomania@youbedglobal.com, tel: 00 800 121 1843

O YouBed

Szwedzka firma YouBed stworzyła i opatentowała nowy sposób regulacji twardości wysokiej jakości materaca ze sprężynami kieszeniowymi. Regulacja odbywa się szybko i prosto za pomocą sterowania ręcznego, z zachowaniem najwyższego komfortu odpoczynku. Poszczególne sekcje materaca można także dostosować samodzielnie (na wysokości ramion i bioder), tak aby każdy użytkownik mógł uzyskać optymalny komfort spania, niezależnie od wzrostu, wagi, budowy ciała czy preferowanej pozycji. W ten sposób powstało pierwsze na świecie łóżko dostosowane do użytkownika, które gwarantuje wygodę, otwiera ogromne możliwości, a tym samym pozwala na wykorzystanie kreatywności w branżach, w których odpoczynek w łóżku odgrywa główną rolę.

Informacje na temat Business Sweden, Biuro Radcy Handlowego Ambasady Szwecji

Business Sweden, Biuro Radcy Handlowego Ambasady Szwecji, wspiera szwedzkie firmy w zwiększaniu sprzedaży poza granicami Szwecji oraz firmy międzynarodowe w inwestowaniu i rozwoju na rynku szwedzkim. Business Sweden pomaga szwedzkim firmom, skracając ich czas wejścia na rynek, znajdując nowe źródła przychodów i zmniejszając ryzyko związane z wprowadzaniem produktów na rynek zagraniczny. Pomaga również międzynarodowym firmom w znajdowaniu nowych możliwości handlowych, zwiększaniu zwrotu z kapitału i oferowaniu bezstronnego wsparcia. Dzięki sieciom działającym na wszystkich poziomach oferuje strategiczne doradztwo i konkretne wsparcie na 44 najbardziej interesujących rynkach świata. Business Sweden jest współwłasnością państwa i środowiska biznesu.

**YOU
BED**



O firmie

Rok założenia:	2012
Przychody:	Brak sprzedaży od czasu zakończenia okresu weryfikacji rozwiązania w 2018 r. w celu optymalizacji warunków wejścia na rynek globalny.
Zarząd:	Mattias Sörensen, prezes i założyciel Stefan Hyltenfeldt, dyrektor ds. technicznych i założyciel Lars Björklund, kierownik działu własności intelektualnej i były prezes Szwedzkiej Agencji Patentowej Olle Bergström: Biuro zarządzania programami rządowymi i dział operacyjny w Telia
Liczba oddziałów:	44
Liczba pracowników:	Około 250 osób (w tym konsultanci), z których 14 pracuje w centrali w Sztokholmie, a pozostałe w 44 biurach regionalnych na całym świecie.
Rynki:	Globalne
Liczba właścicieli:	109
Zgromadzony kapitał:	6 milionów euro

Innowacje

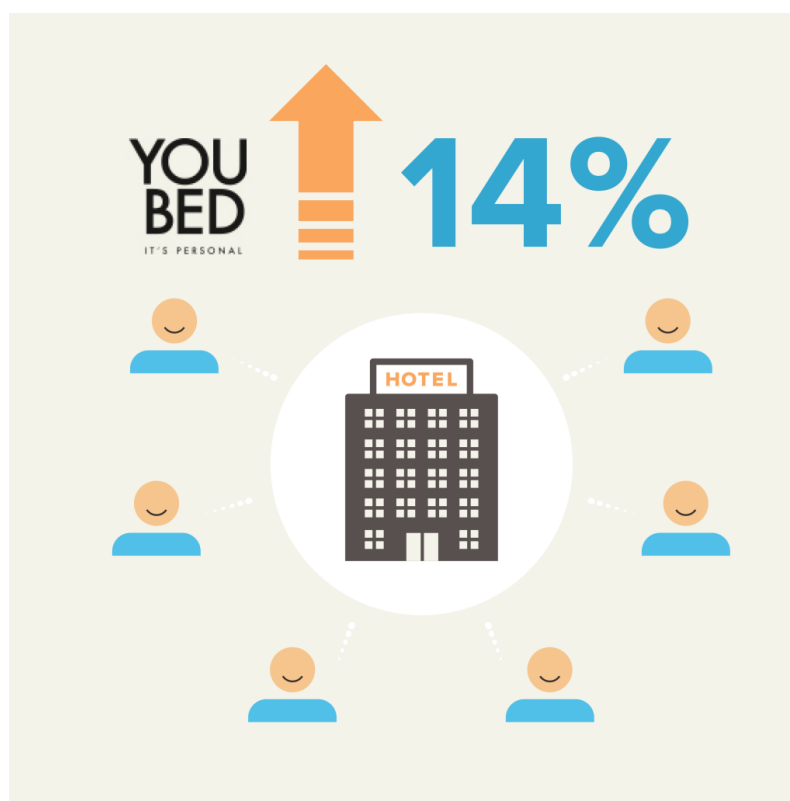
- Szwedzka firma YouBed stworzyła i opatentowała nowy sposób regulacji twardości wysokiej jakości materaca ze sprężynami kieszeniowymi, przy jednoczesnym zachowaniu komfortu snu.
- Materac w całości lub jego pojedyncze sekcje można łatwo dopasować do indywidualnych potrzeb użytkownika. Regulacja odbywa się w prosty sposób za pomocą pilota, kontrolującego cały materac.
- Regulowany materac YouBed oparty jest na najnowszej technologii stelaża, co umożliwia niezależną pracę podwójnych sprężyn kieszeniowych na całej jego długości a tym samym dopasowuje go do wagi i kształtu ciała użytkownika.
- System sprężyn kieszeniowych można łatwo docisnąć lub poluzować za pomocą pilota, dzięki czemu materac staje się sztywniejszy lub bardziej miękki a jednocześnie zachowuje najwyższy komfort łóżka. Poszczególne sekcje łóżka można ustawić na wysokość ramion czy bioder, według indywidualnej potrzeby.
- Pilot będzie cały czas wyświetlał precyzyjnie ustawienie twardości, zapewniając każdemu użytkownikowi własny, unikalny rodzaj komfortu, do którego będzie mógł później powrócić.
- YouBed dostosuje się do indywidualnych potrzeb każdego użytkownika bez względu na jego wzrost, wagę, sylwetkę czy preferowaną pozycję podczas snu.



Weryfikacja pomysłu

Bazując na sprzedaży ponad 2000 materacy YouBed byliśmy w stanie przeanalizować i ustalić dokładny efekt zastąpienia zwykłego łóżka statycznego spersonalizowanym materacem YouBed. Wyniki poszczególnych badań okazały się być niezwykle pozytywne, co z resztą nie jest zaskoczeniem – po raz pierwszy bowiem oddały efekt komercjalizacji głównej działalności branży.

- Obszerne badanie NPS wykazało, że liczba promotorów (najwyższy poziom satysfakcji klienta) wzrosła aż o 14%¹ dzięki zastąpieniu zwykłego łóżka materacem YouBed (podczas gdy za sukces uważa się zwykle wzrost satysfakcji klienta o 3–5%).
- Przywiązanie klienta do marki znacząco wzrosło. Ponad 80% klientów, którzy spali w pokoju z łóżkiem YouBed stwierdziło, że wybierze tę samą kategorię pokoju przy swojej kolejnej wizycie, a jedynienięcałe 20% użytkowników wybrało inne kategorie pokoju.
- Wzrosła liczba klientów gotowych zapłacić cenę premium, a średnia cena pokoju wzrosła o 20 euro² za noc.
- Obłożenie pokoi i hotelu znacznie wzrosło na skutek wzmoczonej zdolności do przyciągania nowych gości.
- Okres zwrotu inwestycji z YouBed wynosi od 3 do 6 miesięcy, co oznacza, że inwestycja zwraca się od 2 do 4 razy w roku w okresie użytkowania produktu (16–32 razy po 8 latach).
- Przed podjęciem decyzji o zakupie każda sieć hotelowa zostanie zaproszona do przetestowania i oceny rozwiązania oraz jego efektów.



¹ <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

² Średnia z różnych badań przychodów i satysfakcji klientów przeprowadzonych przez naszych partnerów weryfikujących pomysł: Hotel i spa Mövenpick, hotele First oraz Hotele Scandic.