COMMUNIQUÉ DE PRESSE
15 septembre 2020

L’innovation suédoise révolutionne l’industrie hôtelière mondiale

La première priorité pour un hôtel devrait être de procurer une bonne nuit de sommeil à ses clients. Toutefois, ce service doit comporter la garantie d'un lit d'hôtel confortable ; une promesse qui, jusqu’à présent, a été impossible à tenir puisque chaque client a ses propres préférences. Les choses peuvent désormais changer grâce au lancement par la société suédoise YouBed d'une innovation en matière de lit offrant un confort de matelas personnalisé. En collaboration avec Business Sweden, le Conseil du commerce et des investissements suédois, YouBed procède actuellement à un lancement mondial, proposant son innovation, « le lit universel », aux chaînes hôtelières partout dans le monde.

La société suédoise YouBed a inventé un moyen de régler la fermeté d’un matelas de haute qualité à ressorts ensachés sans faire de compromis sur les plus hauts niveaux de confort de sommeil, le tout en utilisant une simple télécommande. Cette solution de lit universel sera proposée à l’échelle mondiale grâce à un concept de sommeil unique réputé changer la donne pour l’industrie hôtelière. Elle permet aux hôtels d’offrir enfin ce que chaque client mérite : la garantie d’un lit d’hôtel confortable et les meilleures conditions pour une bonne nuit de sommeil.

– Le confort de sommeil personnalisé est le maillon manquant qui permettra enfin aux hôtels d’atteindre leur plein potentiel. Nous espérons que bon nombre d'entre vous y verront une excellente occasion de surclasser l’offre de leur hôtel et sa compétitivité.
Je ne serais pas surpris que notre innovation crée un changement de paradigme au sein de l’industrie

hôtelière. Il est de notre responsabilité de soutenir cette évolution de la meilleure façon possible. Ainsi, nous avons passé des années à prouver le concept de sommeil, tout en créant l'infrastructure et la capacité nécessaires pour soutenir la demande mondiale prévue, explique Mattias Sörensen, PDG et fondateur de YouBed.

Le concept de sommeil YouBed est en cours de lancement à l'échelle mondiale dans le cadre d'une collaboration unique avec Business Sweden et d'autres services gouvernementaux. Les 44 nouveaux bureaux YouBed (ayant la capacité de soutenir tous les marchés du monde) ont déjà engagé des discussions avec des groupes hôteliers régionaux, qui devraient déboucher sur des lancements au niveau local partout dans le monde.

– YouBed a décidé dès le départ d'utiliser nos structures de soutien existantes ; un raccourci pour les grandes entreprises afin d'accéder rapidement aux marchés mondiaux. Comme nous avons été associés dès le début du processus, nous avons été en mesure d'adapter notre participation en fonction de cette relation commerciale à long terme. Nous sommes vraiment fiers de participer à la création d'une nouvelle société multinationale suédoise et de soutenir son innovation révolutionnaire dans les proportions qu'elle mérite, déclare Fredrik Fexe, vice–président exécutif, directeur Stratégie et Développement commercial chez Business Sweden.

YouBed est actuellement disponible dans tous les Mövenpick Hotels en Europe, ainsi que dans les First Hotels scandinaves et les Scandic Hotels. Dans un premier temps, le concept de sommeil YouBed est réservé aux lancements de la marque d'entreprise qui incluent tous les hôtels de la chaîne. www.youbed.com

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :
M. Frederic Foerster, Directeur de bureau chez YouBed Germany & Switzerland,
GermanySwiss@youbedglobal.com, téléphone : +49 800 5889600

À propos de YouBed
La société suédoise YouBed a inventé et fait breveter une nouvelle façon d'ajuster la fermeté d'un matelas de haute qualité à ressorts ensachés. L'ajustement s'effectue rapidement et facilement à l'aide d'une commande manuelle sans faire de compromis sur les niveaux les plus élevés de confort de literie et de sommeil. Vous pouvez également régler les différentes sections du lit de manière indépendante (les épaules et les hanches), afin d'atteindre un confort de sommeil optimal pour tous les utilisateurs, quels que soient leur taille, leur poids, leur morphologie ou leur position de sommeil préférée. Le résultat est le premier lit personnalisé au monde qui garantit le confort, offrant des débouchés considérables et la création d'une valeur ajoutée dans des industries où le sommeil et la literie jouent un rôle capital.

À propos de Business Sweden, le Conseil du commerce et des investissements suédois
Business Sweden, le Conseil du commerce et des investissements suédois, aide les entreprises suédoises à accroître leurs ventes mondiales et les sociétés internationales à investir et à se développer en Suède. Business Sweden aide les entreprises suédoises en accélérant la mise sur le marché, en trouvant de nouvelles sources de revenus et en réduisant les risques. Ils aident également les sociétés internationales à trouver de nouvelles opportunités d'affaires, à accroître le rendement du capital et constituent un soutien impartial. Avec des réseaux à tous les niveaux, ils offrent des conseils stratégiques et un soutien concret dans 44 des marchés les plus intéressants au monde. Business Sweden est détenue conjointement par l'État et le milieu des affaires.

FICHE D'INFORMATIONS

À propos de la société

Date de création :	2012
Chiffre d'affaires/Résultat :	Aucune vente depuis la fin de la période de validation du concept en 2018 afin d'optimiser les conditions du déploiement mondial.
Conseil d'administration :	Mattias Sörensen ; PDG et fondateur Stefan Hyltenfeldt ; directeur technique et fondateur Lars Björklund ; responsable de la propriété intellectuelle et ancien président de l'Agence suédoise des brevets Olle Bergström : Bureau de gestion des projets mondiaux & Opérations chez Telia
Nombre de bureaux :	44
Personnel et organisation :	Environ 250 personnes (y compris les consultants), dont 14 sont en poste au siège social de Stockholm, les autres étant réparties dans les 44 bureaux régionaux à travers le monde.
Marchés :	Mondial
Nombre de propriétaires :	109
Capital levé :	6 millions d'euros

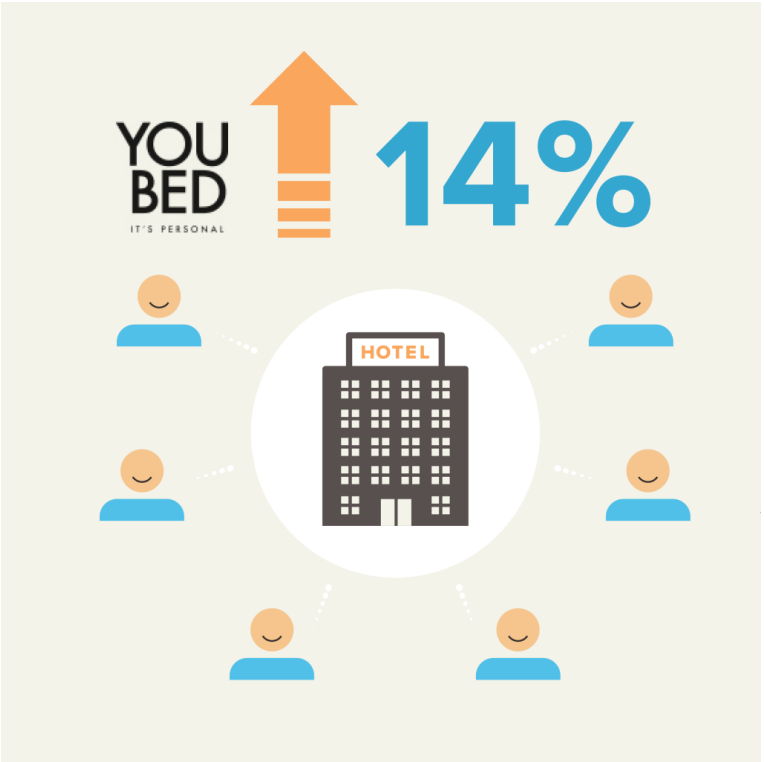
L'innovation

- La société suédoise YouBed a inventé et fait breveter une nouvelle façon d'ajuster la fermeté d'un matelas de haute qualité à ressorts ensachés, tout en maintenant les plus hauts niveaux de confort de sommeil en permanence.
- Vous pouvez facilement ajuster le matelas tout entier ou uniquement différentes sections de manière indépendante afin d'obtenir une personnalisation parfaite. L'ajustement se fait facilement à l'aide d'une télécommande qui contrôle l'ensemble du matelas.
- Le YouBed réglable repose sur la toute dernière technologie de cadre de lit qui permet aux deux couches de ressorts ensachés de fonctionner indépendamment sur toute sa longueur, afin de mieux absorber le poids et la morphologie de l'utilisateur.
- Le système de ressorts ensachés peut être facilement comprimé ou relâché à l'aide de la télécommande, rendant le matelas plus ferme ou plus mou, tout en conservant entièrement les plus hauts niveaux de confort du lit. Vous pouvez également régler les différentes zones de confort du lit, les épaules et les hanches, pour une personnalisation absolument parfaite.
- La commande manuelle affichera en tout temps la combinaison de fermeté exacte. L'utilisateur dispose ainsi de son propre profil de confort unique pour une utilisation ultérieure.
- Quels que soient la taille, le poids, la morphologie ou la position de sommeil préférée, un YouBed s'adaptera aux besoins personnels de chaque utilisateur.

Validation du concept

Avec plus de 2 000 YouBed vendus, nous avons pu analyser et mesurer l'effet exact du remplacement d'un lit statique normal par un YouBed personnalisé. Les résultats des différentes études sont extrêmement positifs, bien que peu surprenants, car ils démontrent pour la première fois l'effet de la commercialisation de l'activité principale de l'industrie.

- Une grande étude sur le taux de recommandation net a démontré que le nombre de recommandations (le plus haut niveau de satisfaction client) a augmenté d'un remarquable 14 % [1] lors du remplacement d'un lit classique par un YouBed (alors qu'en général 3-5 % est déjà considéré comme un succès en matière d'augmentation de la satisfaction client).
- Le taux de fidélisation de la clientèle a augmenté de façon spectaculaire. Plus de 80 % des personnes ayant dormi dans une chambre YouBed déclarent qu'elles choisiront la même catégorie de chambre lors de la prochaine visite, comparativement à bien moins de 20% pour les autres catégories de chambres.
- La propension à payer un supplément s'est accrue et le tarif moyen de la chambre a augmenté de 20 euros[2] par nuitée vendue.
- Le taux d'occupation des chambres et des hôtels a augmenté considérablement en raison de sa forte capacité à attirer de nouveaux clients.
- La période d'amortissement d'un investissement YouBed est de 3 à 6 mois, ce qui signifie que l'investissement est remboursé 2 à 4 fois par an pendant la durée de vie du produit (16 à 32 fois après 8 ans).
- Chaque chaîne hôtelière aura la possibilité de tester et d'évaluer le concept ainsi que ses effets avant toute décision



[1] https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study

[2] *Moyenne des différentes études sur le chiffre d'affaires et la satisfaction client chez nos partenaires de validation du concept : Mövenpick Hotel & Resorts, First Hotels et Scandic Hotels.*