

**YOU
BED**



PRESSEMITTEILUNG

15. September 2020

Eine schwedische Innovation revolutioniert die globale Hotelindustrie

Die oberste Priorität eines jeden Hotels sollte es sein, den Gästen einen guten und erholsamen Schlaf zu bieten. Dieses Angebot sollte mit einem komfortablen Hotelbett garantiert werden. Ein Versprechen, das bis dato kaum eingehalten wurde, da Gäste ihre eigenen Präferenzen haben. Das könnte sich jetzt jedoch ändern, wenn das schwedische Unternehmen, YouBed, eine Betten-Innovation präsentiert, die individualisierten Matratzenkomfort verspricht. Zusammen mit Business Sweden, der schwedischen Außenhandelsstelle, führt YouBed nun global ihre „Ein-Bett-für-jeden-Rücken“-Innovation ein, die sie Hotelketten auf der ganzen Welt anbietet.



Das schwedische Unternehmen YouBed hat ein System entwickelt, mit dem sich die Festigkeit einer hochwertigen Taschenfederkernmatratze anpassen lässt, ohne dass dabei Kompromisse beim Schlafkomfort eingegangen werden müssen. Diese „Ein-Bett-für-jeden-Rücken“-Lösung wird nun mit ihrem einzigartigen Schlafkonzept global erhältlich sein. Ein Konzept, dem nachgesagt wird, eine bahnbrechende Entwicklung für die Hotel-Industrie zu sein. Das Konzept ermöglicht es den Hotels endlich das anzubieten, was jeder Gast erwartet: Ein garantiert komfortables Hotelbett und die besten Voraussetzungen für einen erholsamen Schlaf.

„Personalisierter Schlafkomfort ist das fehlende Bindeglied, das es den Hotels nun ermöglicht, ihr volles Potential auszuschöpfen. Wir hoffen, dass viele dies als eine große Chance sehen werden, ihr Hotelangebot und ihre Konkurrenzfähigkeit zu verbessern.

Es würde mich nicht überraschen, wenn unsere Innovation einen Paradigmenwechsel innerhalb der

Hotelindustrie bringen würde, und es ist unsere Verantwortung, diese Entwicklung so gut wie möglich zu unterstützen. Wir haben daher Jahre damit verbracht, das Schlafkonzept zu prüfen, und gleichzeitig die Infrastruktur und die Kapazität zu schaffen, um der erwarteten globalen Nachfrage gerecht zu werden“, sagt Herr Mattias Sörensen, Geschäftsführerin und Gründer bei YouBed.

Das Schlafkonzept von YouBed wird jetzt in Zusammenarbeit mit Business Sweden und anderen Regierungsbehörden weltweit eingeführt. 44 neue YouBed-Büros – mit der Kapazität, jeden Markt auf der Welt zu unterstützen – sind dabei, Gespräche mit regionalen Hotelketten zu führen, von denen erwartet wird, dass sie die lokale Einführung auf der ganzen Welt anführen werden.

„YouBed hat sich früh entschieden, unsere bestehenden Support-Strukturen zu nutzen, eine Abkürzung für führende Unternehmen, um schnell Zugang zu den globalen Märkten zu erhalten. Da wir früh in den Prozess eingebunden wurden, konnten wir unser Engagement auf Grundlage dieser langfristigen Geschäftsbeziehung maßschneidern. Wir sind wirklich stolz darauf, an der Gründung eines neuen schwedischen, multinationalen Unternehmens beteiligt zu sein und seine bahnbrechende Innovation in der ihr gebührenden Weise zu unterstützen“, sagt Fredrik Fexe, stellvertretender Vorsitzender und Head of Strategy and Business Development bei Business Sweden.

YouBed ist zurzeit in allen Mövenpick-Hotels in Europa, sowie in den Scandinavian First und den Scandic Hotels verfügbar. Das Schlafkonzept von YouBed wird zunächst nur die für Unternehmen umspannende Einführungen verfügbar sein, die alle Hotels innerhalb der Kette einbeziehen. www.youbed.com

Für weitere Informationen, kontaktieren Sie bitte:

Herr. Frederic Foerster, Büroleiter bei YouBed Germany & Switzerland-Büro,
GermanySwiss@youbedglobal.com, Telefon: +49 800 5889600

Über YouBed

Das schwedische Unternehmen YouBed hat eine neue Lösung entwickelt und patentieren lassen, wie man die Festigkeit einer hochwertigen Taschenfederkernmatratze anpassen kann. Die Anpassung erfolgt schnell und einfach mit Hilfe einer Handbedienung, und ohne Kompromisse beim Bett- und Schlafkomfort eingehen zu müssen. Sie können auch die einzelnen Matratzenabschnitte unabhängig voneinander feinabstimmen (z.B. Schulter und Hüften), um einen optimalen Schlafkomfort für alle Nutzer zu erreichen, unabhängig von Höhe, Gewicht, Körperbau oder bevorzugter Schlafposition. Das Ergebnis ist das erste personalisierte Bett der Welt mit Komfort-Garantie, was in Branchen, in denen erholsamer Schlaf und Betten eine zentrale Rolle spielen, enorme Möglichkeiten und Raum für Wertschöpfung öffnet.

Über Business Sweden, die schwedische Außenhandelsstelle

Business Sweden, die schwedische Außenhandelsstelle, unterstützt schwedische Unternehmen bei der Steigerung ihrer globalen Umsätze und internationalen Unternehmen bei Investitionen und Expansionen in Schweden. Business Sweden unterstützt schwedische Unternehmen, in dem es die Entwicklungszeit von Anwendungen bis zur Marktreife verkürzt, neue Einnahmequellen findet und die Risiken reduziert. Sie hilft auch internationalen Unternehmen dabei, neue Geschäftsmöglichkeiten zu finden und die Kapitalrendite zu erhöhen, und dient darüber hinaus als unparteiischer Unterstützer. Mit Netzwerken auf allen Ebenen, bietet sie in 44 der interessantesten Märkte der Welt strategische Beratung und konkrete Unterstützung an. Business Sweden ist im gemeinsamen Besitz von Staat und Wirtschaft.

**YOU
BED**



Über das Unternehmen

Gegründet:	2012
Umsatz/Gewinn:	Keine Umsätze seit dem Ende der Konzeptnachweis-Phase zur Optimierung der Bedingungen für die globale Vermarktung (2018)
Vorstand:	Mattias Sörensen, CEO & Gründer Stefan Hyltenfeldt; CTO & Gründer Lars Björklund; Leiter IP & früherer Geschäftsführer beim schwedischen Patentamt Olle Bergström: GPMO & Betrieb bei Telia
Anzahl der Geschäftsstellen:	44
Mitarbeiter & Organisation:	Etwa 250 (inklusive Berater), wovon 14 in der Zentrale in Stockholm und die Verbleibenden in den 44 regionalen Geschäftsstellen stationiert sind.
Märkte:	Global
Anzahl der Eigentümer:	109
Verzeichnetes Kapital:	6 Millionen EUR

Die Innovation

- Das schwedische Unternehmen YouBed hat eine neue Methode entwickelt und patentiert, um die Festigkeit einer hochwertigen Taschenfederkernmatratze einzustellen und dabei jederzeit höchsten Schlafkomfort zu gewährleisten.
- Sie können problemlos die gesamte Matratze oder verschiedene Abschnitte unabhängig voneinander anpassen, um so eine perfekte Personalisierung zu erreichen. Die Einstellung erfolgt ganz einfach mit der Fernbedienung, mit der die gesamte Matratze gesteuert werden kann.
- Das verstellbare YouBed basiert auf der neuesten Technologie für Rahmenmatratzen, die es erlaubt, doppelte Schichten mit Taschenfedern unabhängig voneinander über die gesamte Länge zu bewegen, um so das Gewicht und den Körperbau des Nutzers besser zu absorbieren.
- Die Spannung des Taschenfedersystems kann mit einer Fernbedienung einfach erhöht oder gesenkt werden, wodurch die Matratze fester oder weicher wird, während gleichzeitig der Bettkomfort auf höchstem Niveau bleibt. Sie können auch die einzelnen Komfortzonen des Bettes feinabstimmen, wie etwa Schultern und Hüften, um eine absolut perfekte, individuelle Anpassung zu erreichen.
- Die Handbedienung zeigt stets die exakte Härtekombination an und gibt so jedem Nutzer ein eigenes, eindeutiges Komfortprofil für die spätere Verwendung.
- Unabhängig von Größe, Gewicht, Körperbau oder bevorzugter Schlafposition wird ein YouBed den individuellen Bedürfnissen eines jeden Nutzers gerecht.



Konzeptnachweis

Auf der Grundlage von mehr als 2.000 verkauften YouBeds konnten wir den genauen Effekt des Ersetzens eines normalen statischen Bettes durch ein personalisiertes YouBed analysieren und messen. Die Ergebnisse aus verschiedenen Studien sind äußerst positiv, wenn auch nicht so überraschend, da sie den Effekt der erstmaligen Kommerzialisierung des Kerngeschäfts der Branche aufzeigen.

- Eine große NPS-Studie hat gezeigt, dass die Anzahl der Promoter (das höchste Maß an Kundenzufriedenheit) um bemerkenswerte 14%¹ steigt, wenn ein normales Bett durch ein YouBed ersetzt wird (wobei im Hinblick auf erhöhte Kundenzufriedenheit normalerweise bereits 3-5% als Erfolg angesehen werden).
- Die Kundentreue nahm dramatisch zu. Mehr als 80%, die in einem YouBed-Zimmer geschlafen haben, geben an, dass sie beim nächsten Besuch dieselbe Zimmerkategorie wählen würden, verglichen mit deutlich unter 20% bei anderen Zimmerkategorien.
- Die Bereitschaft, einen Aufpreis zu zahlen, nahm zu, und der durchschnittliche Zimmerpreis stieg um 20 Euro² pro verkaufter Übernachtung.
- Die Zimmer- und Hotelbelegung nahm aufgrund der starken Fähigkeit, neue Gäste für das Hotel zu gewinnen, deutlich zu.
- Die Amortisationszeit für eine Investition in ein YouBed beträgt zwischen 3 und 6 Monaten, was bedeutet, dass sich die Investition während der gesamten Lebensdauer des Produkts jedes Jahr 2 bis 4 Mal (16-32 Mal nach 8 Jahren) amortisiert.
- Jede Hotelkette wird eingeladen, das Konzept und seine Auswirkung auszuprobieren und zu bewerten, bevor eine Kaufentscheidung getroffen wird.



¹ <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

² Entspricht dem Durchschnitt aus verschiedenen Umsatz- und Kundenzufriedenheitsstudien bei unseren Konzeptnachweispartnern: Mövenpick Hotel & Resorts, First Hotels und Scandic Hotels.