

YOU BED

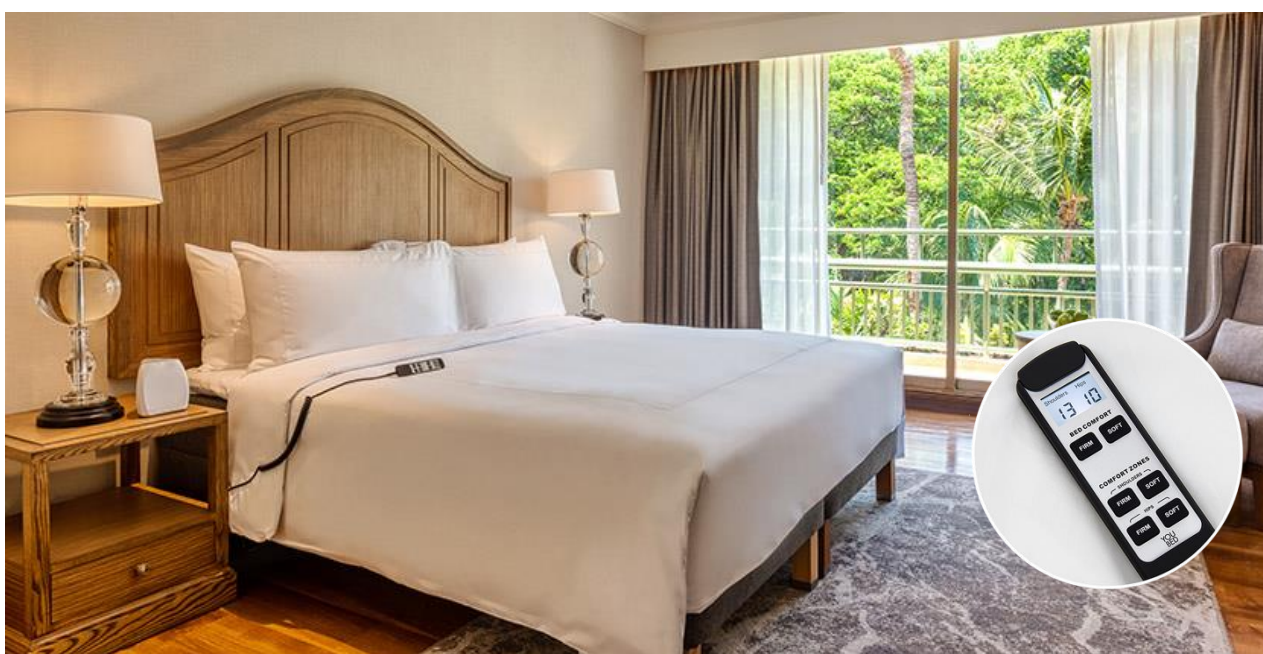


COMUNICATO STAMPA

15 settembre 2020

L'innovazione svedese rivoluziona il settore alberghiero globale

La prima priorità per qualsiasi hotel dovrebbe essere quella di offrire ai propri ospiti la possibilità di dormire bene. Questo servizio deve certamente includere la garanzia di un comodo letto d'albergo, una promessa che, finora, è stata impossibile da mantenere in quanto ogni ospite ha esigenze uniche. Ma oggi questo è possibile grazie all'azienda svedese YouBed, che introduce un'innovazione nel letto, offrendo un comfort personalizzato del materasso. Insieme a Business Sweden, L'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata di Svezia, YouBed sta ora facendo i primi passi a livello globale per introdurre l'innovativo concetto di "un letto capace di accontentare tutti" alle catene alberghiere di tutto il mondo.



L'azienda svedese YouBed ha inventato un modo per regolare la fermezza in un materasso a molle insacchettate di alto livello, senza compromettere i massimi livelli di comfort del sonno, utilizzando semplicemente un telecomando. Questa soluzione di "un letto capace di accontentare tutti" sarà disponibile in tutto il mondo attraverso un concetto di dormire unico nel suo genere, che si ritiene possa essere rivoluzionario per il settore alberghiero, consentendo agli hotel di offrire finalmente ciò che ogni ospite merita: la garanzia di un letto confortevole e le migliori condizioni per dormire bene.

"La personalizzazione del comfort del sonno è il tassello mancante che finalmente permetterà agli hotel di raggiungere il loro pieno potenziale. Ci auguriamo che molti vedano questa come una grande opportunità per migliorare l'offerta e la competitività del proprio hotel.

Non sarei sorpreso se la nostra innovazione creasse un cambiamento di paradigma all'interno del settore alberghiero e spetta a noi favorire questo sviluppo nel miglior modo possibile. Abbiamo quindi trascorso anni

lavorando sul concetto di dormire, creando al contempo l'infrastruttura e la capacità per sostenere la prevista domanda globale", afferma Mattias Sörensen, Amministratore Delegato e fondatore di YouBed.

Il Concetto del dormire di YouBed viene ora lanciato a livello globale in una collaborazione unica con Business Sweden e altri dipartimenti governativi. 44 nuovi uffici YouBed - con la capacità di supportare ogni mercato del mondo - stanno già prendendo contatti con catene alberghiere nazionali, che dovrebbero guidare i lanci locali in tutto il mondo.

"YouBed ha deciso fin dall'inizio di utilizzare le nostre strutture di supporto esistenti, una scorciatoia per le aziende leader per accedere rapidamente ai mercati globali. Dato che siamo stati coinvolti fin dall'inizio del processo, abbiamo potuto adattare il nostro coinvolgimento in base a questo rapporto commerciale a lungo termine. Siamo davvero orgogliosi di prendere parte alla costituzione di una nuova multinazionale svedese e di sostenere la loro idea innovativa rivoluzionaria con la capacità che merita", afferma Fredrik Fexe, Vicepresidente Esecutivo, Responsabile dello Sviluppo delle Strategie e delle Attività Commerciali di Business Sweden.

YouBed è attualmente disponibile in tutti gli hotel Mövenpick in Europa, così come negli scandinavi First e Scandic. Il concetto di dormire di YouBed è inizialmente disponibile solo per le presentazioni dei marchi aziendali che includono tutti gli hotel della catena. www.youbed.com

Per informazioni ed approfondimenti contattare:

sig. Frederic Foerster, Responsabile dell'Ufficio Germany & Switzerland di YouBed, GermanySwiss@youbedglobal.com, telefono: +49 800 5889600

Informazioni su YouBed

L'azienda svedese YouBed ha inventato e brevettato un nuovo modo per regolare la fermezza di un materasso a molle insacchettate di alta qualità. La regolazione viene effettuata in modo semplice e veloce con l'aiuto di un telecomando, senza compromettere i massimi livelli di comfort del letto e del sonno. È inoltre possibile regolare con precisione le diverse sezioni del materasso in modo indipendente (spalle e fianchi) per ottenere un comfort del sonno ottimale per tutti gli utilizzatori, indipendentemente dalla loro altezza, peso, forma del corpo o dalla posizione di sonno preferita. Il risultato è il primo letto personalizzato al mondo che garantisce il comfort, creando enormi opportunità e valore in settori in cui il sonno e i letti hanno un ruolo centrale.

Informazioni su Business Sweden, l'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata di Svezia

Business Sweden, l'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata di Svezia, ha il compito di aiutare le aziende svedesi ad espandersi a livello globale e le aziende internazionali ad investire e stabilirsi in Svezia. aiuta le aziende svedesi ad aumentare le proprie vendite a livello globale e le aziende internazionali ad investire ed espandersi in Svezia. Business Sweden aiuta le aziende svedesi ad accorciare i tempi, a trovare nuovi flussi di reddito e a ridurre i rischi. Inoltre, aiuta le aziende internazionali a trovare nuove opportunità di business, aumentando il rendimento del capitale ed offrendo un supporto imparziale. Con un network globale ed a tutti i livelli, offre consulenza strategica e supporto tangibile in 44 dei mercati più interessanti del mondo. Business Sweden è di proprietà dello Stato e della comunità imprenditoriale.

**YOU
BED**



Informazioni sull'azienda

Fondata nel:	2012
Ricavi/Risultato:	Nessuna vendita dal periodo della prova di fattibilità terminato nel 2018 per ottimizzare le condizioni per il lancio a livello globale.
Consiglio di amministrazione:	Mattias Sörensen, Amministratore Delegato e fondatore Stefan Hyltenfeldt, Direttore Tecnico e fondatore Lars Björklund, Responsabile della proprietà intellettuale ed ex presidente dell'Agenzia dei brevetti svedese Olle Bergström, GPMO e Operazioni di Telia
Numero di uffici:	44
Staff e organizzazione:	Circa 250 membri del personale (inclusi i consulenti), di cui 14 presso la sede centrale di Stoccolma e gli altri 44 presso uffici regionali sparsi in tutto il mondo.
Mercato:	Globale
Numero di titolari:	109
Capitale raccolto:	6 milioni di euro

L'innovazione

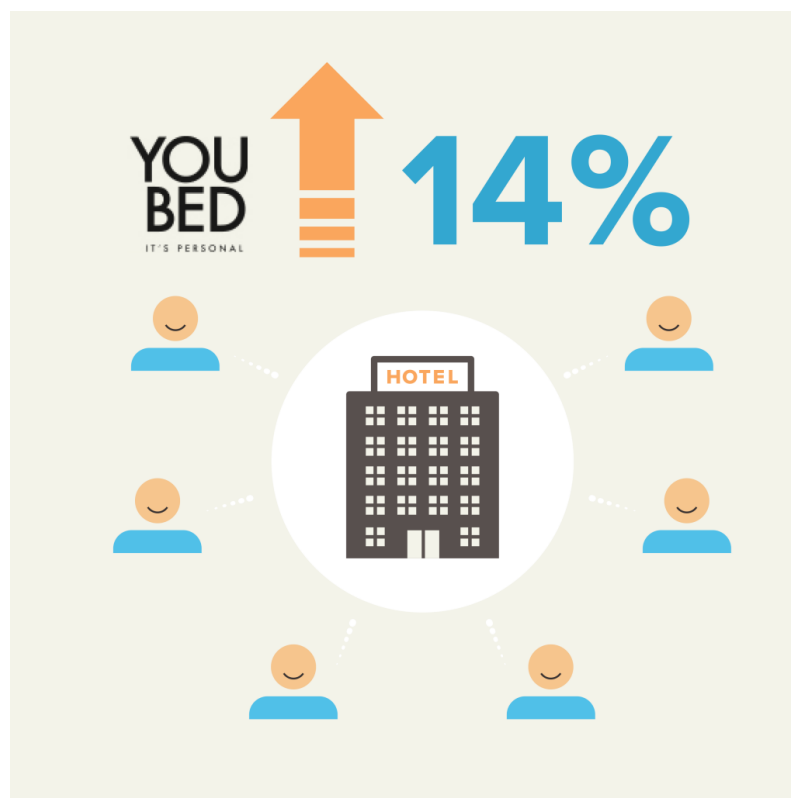
- L'azienda svedese YouBed ha inventato e brevettato un nuovo modo per regolare la fermezza di un materasso a molle insacchettate di alta qualità, mantenendo sempre i più alti livelli di comfort del sonno.
- È possibile regolare facilmente tutto il materasso o sezioni diverse in modo indipendente, per adattarlo perfettamente alle proprie esigenze. La regolazione si effettua facilmente con un telecomando che controlla tutto il materasso.
- Lo YouBed regolabile si basa sulla nuovissima tecnologia del letto a telaio, che permette a doppi strati di molle insacchettate di funzionare in modo indipendente su tutta la sua lunghezza, per assorbire meglio il peso e la forma del corpo dell'utente.
- Il sistema a molle insacchettate può essere facilmente compresso o espanso con il telecomando, rendendo il materasso più rigido o più morbido, mantenendo al contempo i più alti livelli di comfort del letto. È inoltre possibile regolare separatamente le diverse zone del letto per un comfort maggiore delle spalle o dei fianchi e ottenere così una personalizzazione assolutamente perfetta.
- Il telecomando mostrerà in ogni momento l'esatta combinazione di fermezza, fornendo ad ogni utente il proprio profilo di comfort unico per un uso successivo.
- Indipendentemente dall'altezza, dal peso, dalla forma del corpo o dalla posizione preferita per dormire, un letto YouBed soddisferà le esigenze personali di ogni singolo utente.



Prova di fattibilità

Con oltre 2.000 letti YouBed venduti, siamo stati in grado di analizzare e valutare con precisione gli effetti della sostituzione di un normale letto statico con un letto YouBed personalizzato. I risultati dei vari studi sono estremamente positivi, anche se non così sorprendenti, in quanto dimostrano l'effetto della commercializzazione dell'attività principale del settore per la prima volta.

- Un ampio studio sull'NPS ha mostrato che il numero di Promotori (i clienti con il livello più elevato di soddisfazione) ha avuto un aumento eccezionale del 14%¹ sostituendo un letto normale con un letto YouBed (quando normalmente il 3-5% è considerato un successo per quanto riguarda l'aumento della soddisfazione della clientela).
- La fidelizzazione della clientela è aumentata in modo impressionante. Più dell'80% di coloro che hanno dormito in una camera con YouBed dicono che sceglieranno la stessa categoria di camera alla prossima visita, mentre per le altre categorie di camere siamo ben al di sotto del 20%.
- La disponibilità a pagare un extra è aumentata e la tariffa media delle camere è aumentata di 20 euro² a notte.
- Le presenze nelle camere e nell'hotel sono aumentate notevolmente grazie alla sua forte capacità di attirare nuovi ospiti.
- Il periodo di recupero dell'investimento iniziale per un letto YouBed è compreso tra i 3 ed i 6 mesi, il che significa che l'investimento viene recuperato da 2 a 4 volte all'anno durante la durata di vita del prodotto (16-32 volte in 8 anni).
- Ogni catena alberghiera sarà invitata a provare e valutare il concetto e i suoi effetti prima di prendere una decisione riguardo all'acquisto.



¹ <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

² Media da vari studi sui ricavi e sulla soddisfazione dei clienti presso i nostri partner di prova di fattibilità: Mövenpick Hotel & Resorts, First Hotels e Scandic Hotels.