

**YOU
BED**



PERSBERICHT

15 september 2020

Zweedse innovatie brengt een revolutie teweeg in de wereldwijde hotelbranche

De eerste prioriteit voor elk hotel zou moeten zijn om zijn gasten een goede nachtrust te verzekeren. Deze service moet echter de garantie van een comfortabel hotelbed omvatten. Dat is een belofte die tot dusverre niet kon worden nagekomen, aangezien alle gasten hun eigen unieke voorkeuren hebben. Dat kan nu veranderen nu het Zweedse bedrijf YouBed een bed innovatie introduceert die gepersonaliseerd matrascomfort biedt. Samen met Business Sweden, de Zweedse Handels- en investeringsraad, maakt YouBed nu een wereldwijde introductie en brengt de one-bed-fits-all-innovatie naar hotelketens over de hele wereld.



Het Zweedse bedrijf YouBed heeft een manier bedacht om de stevigheid van een hoogwaardig pocketverenmatras aan te passen zonder in te leveren op het hoogste slaapcomfort, simpelweg door een afstandsbediening te gebruiken. Deze one-bed-fits-all oplossing zal wereldwijd beschikbaar zijn via een uniek slaapconcept waarvan wordt aangenomen dat het baanbrekend is voor de hotelindustrie, waardoor hotels eindelijk kunnen bieden wat elke gast verdient: de garantie van een comfortabel hotelbed en de beste voorwaarden voor een goede nachtrust.

- Persoonlijk slaapcomfort is de ontbrekende schakel waardoor hotels eindelijk hun volledige potentieel kunnen bereiken. We hopen dat velen dit als een geweldige kans zullen zien om het aanbod en de

concurrentiepositie van hun hotel te verbeteren.

Het zou me niet verbazen als onze innovatie een paradigmaverschuiving teweegbrengt binnen de hotelbranche en het is onze verantwoordelijkheid om deze ontwikkeling op de best mogelijke manier te ondersteunen. Daarom hebben we jarenlang het slaapconcept onderzocht, terwijl we ook de infrastructuur en capaciteit hebben gecreëerd om aan een verwachte wereldwijde vraag te voldoen, zegt Mattias Sörensen, CEO en oprichter van YouBed.

Het YouBed Sleep Concept wordt nu wereldwijd gelanceerd in een unieke samenwerking met Business Sweden en andere overheidsdiensten. Vierenveertig nieuwe YouBed-kantoren - met de capaciteit om elke markt ter wereld te ondersteunen - beginnen gesprekken met regionale hotelgroepen die naar verwachting lokale introducties over de hele wereld zullen leiden.

- YouBed besloot al vroeg om onze bestaande ondersteuningsstructuren te gebruiken, een snelle manier voor toonaangevende bedrijven om toegang te krijgen tot markten wereldwijd. Omdat we al vroeg bij het proces betrokken werden, konden we onze betrokkenheid afstemmen op deze langdurige zakelijke relatie. We zijn erg trots om deel uit te maken van de oprichting van een nieuwe Zweedse multinational en om zijn baanbrekende innovatie te ondersteunen op de wijze die hij verdient, zegt Fredrik Fexe, Executive Vice President, Head of Strategy and Business Development bij Business Sweden

YouBed is momenteel beschikbaar in alle Mövenpick-hotels in Europa, evenals in de Scandinavische First-hotels en Scandic-hotels. Het YouBed-slaapconcept is in eerste instantie alleen beschikbaar voor introducties bij bedrijfsmerken die elk hotel binnen de keten omvatten. www.youbed.com

Neem voor meer informatie contact op met:

Mr Dario Turelli, Press Contact bij YouBed Benelux, Benelux@youbedglobal.com, telefoon: +31 800 0202766

Over YouBed

Het Zweedse YouBed heeft een nieuwe manier bedacht en gepatenteerd om de stevigheid van een hoogwaardige pocketveringmatras aan te passen. De aanpassing gebeurt snel en eenvoudig met behulp van een handbediening, zonder toegevingen te doen aan het hoogste niveau van bed- en slaapcomfort. U kunt verschillende delen van de matras ook onafhankelijk van elkaar afstellen (schouders en heupen) om een optimaal slaapcomfort te bereiken voor alle gebruikers, ongeacht lengte, gewicht, lichaamsvorm of gewenste slaaphouding. Het resultaat is 's werelds eerste gepersonaliseerde bed dat comfort garandeert, enorme kansen biedt en waarde creëert in branches waar slaap en bedden een centrale rol spelen.

Over Business Sweden, de Zweedse Handels- en investeringsraad

Business Sweden, de Zweedse Handels- en investeringsraad, helpt Zweedse bedrijven om hun wereldwijde verkoop te vergroten en internationale bedrijven om te investeren en uit te breiden in Zweden. Business Sweden helpt Zweedse bedrijven door de marktintroductietijd te verkorten, nieuwe inkomstenstromen te vinden en risico's te verkleinen. Het helpt internationale bedrijven ook bij het vinden van nieuwe zakelijke kansen, het rendement op kapitaal te verhogen en is een onpartijdige ondersteuning. Met netwerken op alle niveaus biedt hij strategisch advies en tastbare ondersteuning in 44 van 's werelds meest interessante markten. Business Sweden is gezamenlijk eigendom van de staat en het bedrijfsleven.

**YOU
BED**



Over het bedrijf

Opgericht:	2012
Omzet/resultaat:	Geen verkopen sinds de proof-of-conceptperiode eindigde in 2018 om de voorwaarden voor de wereldwijde uitrol te optimaliseren.
Bestuursorgaan:	Mattias Sörensen, CEO en oprichter Stefan Hyltenfeldt, CTO en oprichter Lars Björklund, Hoofd IP en voormalig president bij Zweeds octrooibureau Olle Bergström: GPMO & Operations bij Telia
Aantal kantoren:	44
Personeel en organisatie:	Ongeveer 250 (inclusief consultants), waarvan 14 gevestigd in het hoofdkantoor in Stockholm en de overige in 44 regionale kantoren over de hele wereld.
Markten:	Wereldwijd
Aantal eigenaars:	109
Kapitaal opgehaald:	6 miljoen EUR

De innovatie

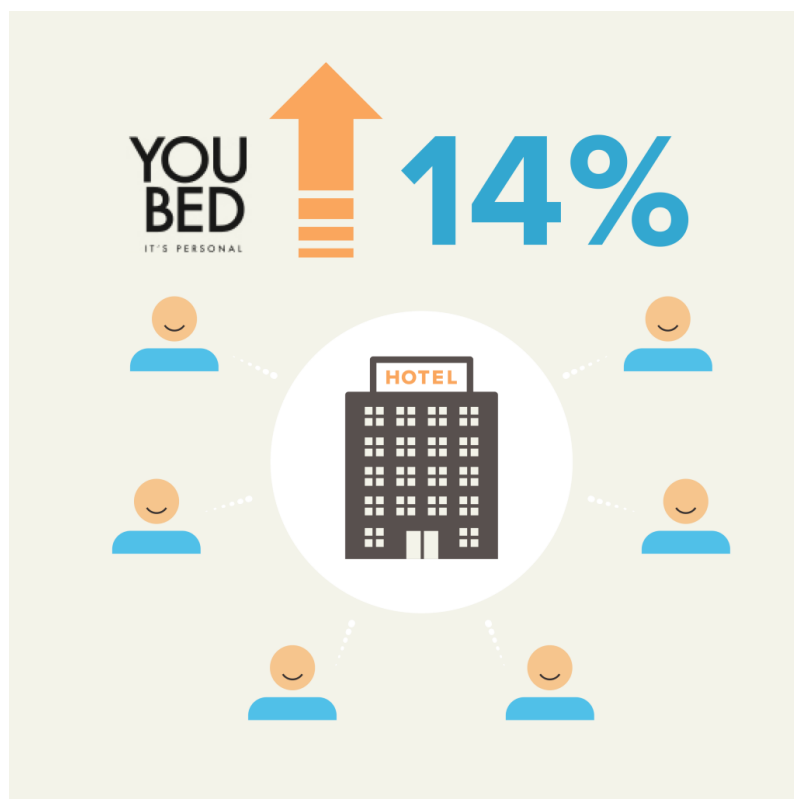
- Het Zweedse bedrijf YouBed heeft een nieuwe manier uitgevonden en gepatenteerd om de stevigheid van een hoogwaardig pocketveringmatras aan te passen, waarbij het hoogste slaapcomfort te allen tijde behouden blijft.
- U kunt eenvoudig de volledige matras of verschillende secties onafhankelijk van elkaar aanpassen om de perfecte personalisatie te bereiken. De afstelling gaat eenvoudig met een afstandsbediening die de volledige matras bedient.
- Het verstelbare YouBed is gebaseerd op de nieuwste framebedtechnologie, waardoor dubbele lagen pocketveren onafhankelijk over de gehele lengte kunnen werken om het gewicht en de lichaamsvorm van de gebruiker beter op te vangen.
- Het pocketveersysteem kan eenvoudig worden samengedrukt of losgelaten met de afstandsbediening, waardoor de matras steviger of zachter wordt, terwijl het hoogste niveau van bedcomfort behouden blijft. U kunt ook verschillende comfortzones van het bed, schouders en heupen afstellen om een absoluut perfecte personalisatie te bereiken.
- De handbediening zal te allen tijde de exacte stevigheidscombinatie weergeven, waardoor elke gebruiker over zijn eigen unieke comfortprofiel beschikt voor later gebruik.
- Wat ook uw lengte, gewicht, lichaamsvorm of voorkeurslaaphouding is, een YouBed voldoet aan de individuele behoeften van elke individuele gebruiker.



Proof of concept

Op basis van meer dan 2000 verkochte YouBeds hebben we het exacte effect van het vervangen van een normaal statisch bed door een gepersonaliseerd YouBed kunnen analyseren en meten. De resultaten van verschillende onderzoeken zijn buitengewoon positief, hoewel niet zo verrassend, aangezien ze het effect aantonen van het voor het eerst commercialiseren van de kernactiviteiten van het bedrijf.

- Een groot NPS-onderzoek toonde aan dat het aantal promoters (het hoogste niveau van klanttevredenheid) met maar liefst 14% toenam ¹ wanneer een gewoon bed werd vervangen door een YouBed (waar normaal gesproken 3-5% als een succes wordt beschouwd met betrekking tot verhoogde klanttevredenheid).
- De klantenloyaliteit nam dramatisch toe. Meer dan 80% van klanten die in een YouBed-kamer sliepen, zeggen dat ze bij een volgende bezoek dezelfde kamercategorie zullen kiezen, vergeleken met ver onder de 20% voor andere kamercategorieën.
- De bereidheid om iets extra te betalen nam toe en de gemiddelde kamerprijs steeg met 20 euro ² per verkochte nacht.
- De bezetting van kamers en hotels nam aanzienlijk toe dankzij het sterke vermogen om nieuwe gasten aan te trekken naar het hotel.
- De terugverdientijd van een YouBed-investering is tussen de 3 en 6 maanden, wat betekent dat de investering 2 tot 4 keer per jaar wordt terugbetaald gedurende de levensduur van het product (16-32 keer na 8 jaar).
- Elke hotelketen wordt uitgenodigd om het concept en de effecten ervan uit te proberen en te evalueren voordat een aankoopbeslissing wordt genomen.



¹ <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

² Gemiddelde van verschillende omzet- en klanttevredenheidsonderzoeken bij onze proof-of-conceptpartners: Mövenpick Hotel & Resorts, First Hotels en Scandic Hotels.