

**YOU
BED**



SAOPŠTENJE ZA ŠTAMPU

15. septembar 2020.

Švedska inovacija revolucionizira globalnu hotelsku industriju

Prvi prioritet za svaki hotel trebao bi biti da svojim gostima obezbijedi dobar san. Ta usluga, međutim, mora podrazumijevati garanciju za udoban hotelski krevet, što je obećanje koje je do sad bilo nemoguće održati, jer svi gosti imaju svoje jedinstvene sklonosti. To se sad može promijeniti, jer švedska kompanija YouBed uvodi inovaciju za krevete koja obezbjeđuje udobnost personaliziranog madraca. Zajedno sa Business Sweden, švedskim Vijećem za trgovinu i ulaganja, YouBed se sada predstavlja u čitavom svijetu, uvodeći svoj inovativni krevet za svakoga u hotelske lance širom svijeta.



Švedska kompanija YouBed otkrila je način da se podesi čvrstoća kod visokokvalitetnih madraca sa džepnim oprugama bez ugrožavanja najvišeg nivoa udobnosti spavanja, prostom upotrebom daljinskog upravljača. Ovo rješenje gdje se isti krevet prilagođava bilo kome bit će dostupno na globalnom nivou u vidu jedinstvenog koncepta spavanja koji se smatra veoma značajnim za hotelsku industriju jer hotelima omogućuje da konačno ponude ono što svaki gost zaslužuje: garanciju za udoban hotelski krevet i najbolje uslove za dobar san.

- Personalizirana udobnost spavanja je karika koja nedostaje i koja će konačno hotelima omogućiti da ostvare svoj puni potencijal. Mi se nadamo da će mnogi u ovome vidjeti veliku priliku da unaprijede svoju hotelsku ponudu i konkurentnost.

Ne bih bio iznenađen kad bi naša inovacija napravila ključni pomak u hotelskoj industriji, a naša je odgovornost da na najbolji način to potpomognemo. Mi stoga već duži niz godina dokazujemo ovaj koncept spavanja, istovremeno stvarajući infrastrukturu i kapacitete da zadovoljimo očekivanu svjetsku potražnju, kaže Mattias Sörensen, izvršni direktor i osnivač kompanije YouBed.

Koncept spavanja YouBed sad se plasira na globalnom nivou u jedinstvenoj saradnji sa organizacijom Business Sweden i sa drugim vladinim odjelima. 44 nova ureda kompanije YouBed – sa kapacitetom za zadovoljavanje svakog tržišta u svijetu – već pokreću dijalog s regionalnim hotelskim grupacijama od kojih se očekuje da će predvoditi na lokalnom nivou uvođenje ovog koncepta širom svijeta.

- Kompanija YouBed je u još u ranoj fazi odlučila upotrijebiti našu postojeću strukturu podrške kao kraticu kojom će vodeće kompanije brzo pristupiti globalnim tržištima. Pošto smo se angažirali u ranoj fazi procesa, mi smo mogli prilagoditi svoj angažman na temelju ovog dugoročnog poslovnog odnosa. Mi se zaista ponosimo time što učestvujemo u osnivanju nove švedske multinacionalne kompanije i što podržavamo njihovu značajnu inovaciju u svojstvu koje ona i zaslužuje, kaže Frederick Fexe, izvršni direktor Vijeća za strategiju i poslovni razvoj Business Sweden.

YouBed je trenutno dostupan u svim hotelima Mövenpick u Evropi, kao i u skandinavskim hotelima First te u hotelima Scandic. Koncept spavanja YouBed se na početku može uvoditi samo u okviru korporativnih brendova uključujući svaki hotel u određenom lancu. www.youbed.com

Za više informacija kontaktirajte:

Gđa Ulrika Hallström, upravnik YouBed Austria, Balkans & Israel poslovnice,
AustriaBalkanIsrael@youbedglobal.com telefon: +43 800 784702

O kompaniji YouBed

Švedska kompanija YouBed otkrila je i patentirala novi način za podešavanje čvrstoće visokokvalitetnih madraca sa džepnim oprugama. Podešavanje se vrši brzo i lako uz pomoć ručne kontrole i bez ugrožavanja najvećeg nivoa udobnosti kreveta i spavanja. Isto tako možete pojedinačno precizno prilagoditi različite dijelove madraca (ramena i kukove) kako biste postigli optimalnu udobnost spavanja za sve korisnike, bez obzira na visinu, težinu, oblik tijela ili omiljeni položaj za spavanje. Rezultat je prvi personalizirani krevet na svijetu koji garantira udobnost, čime se otvaraju ogromne mogućnosti za stvaranje vrijednosti u privrednim granama gdje spavanje i kreveti igraju centralnu ulogu.

O švedskom vijeću za trgovinu i ulaganja, Business Sweden

Švedsko vijeće za trgovinu i ulaganja, Business Sweden, pomaže švedskim kompanijama da uvećaju svoju globalnu prodaju i međunarodnim kompanijama da ulažu i proširuju se u Švedskoj. Business Sweden pomaže švedskim kompanijama skraćivanjem vremena potrebnog za izlazak na tržište, pronalaženjem novih tokova prihoda i smanjivanjem rizika. Ova organizacija pomaže i međunarodnim kompanijama koje pronalaze nove poslovne mogućnosti, povećava povrat kapitala i postupa kao nepristrasna podrška. Sa mrežama na svim nivoima, organizacija nudi strateško savjetovanje i opipljivu podršku na 44 najinteresantnija tržišta svijeta. Business Sweden je u zajedničkom vlasništvu države i poslovne zajednice.

**YOU
BED**



O kompaniji

| | |
|--------------------------------|---|
| Osnovana: | 2012. |
| Prihodi/Rezultati: | Bez prodaje jer je period dokaznog koncepta okončan 2018. i optimizirani su uslovi za globalno širenje. |
| Upravni odbor: | Mattias Sörensen, izvršni direktor i osnivač Stefan Hyltenfeldt, tehnički direktor i osnivač Lars Björklund, šef sektora za intelektualnu svojinu i bivši predsjednik Švedske agencije za patente Olle Bergström: Globalno upravljanje programima i operacije u Teliji |
| Broj ureda: | 44 |
| Osoblje i organizacija: | Oko 250 (uključujući konsultante), od kojih je 14 stacionirano u glavnom uredu u Stockholmu, a ostali u 44 regionalna ureda širom svijeta. |
| Tržišta: | Globalno |
| Broj vlasnika: | 109 |
| Prikupljeni kapital: | 6 miliona EUR |

Inovacija

- Švedska kompanija YouBed pronašla je i patentirala novi način za podešavanje čvrstoće visokokvalitetnih madraca s džepnim oprugama, uz održavanje najvišeg nivoa komfora u svako vrijeme.
- Sami možete lako podesiti cijeli madrac ili zasebno njegove različite dijelove, što vam omogućuje da dobijete savršeno personaliziran madrac. Podešavanje se vrši lako putem daljinskog upravljača koji kontrolira cijeli madrac.
- Podesivi madrac YouBed zasnovan je na najnovijoj tehnologiji kreveta s okvirom, koji omogućuje da dvostruki slojevi džepnih opruga nezavisno funkcioniraju cijelom dužinom madraca, kako bi se bolje apsorbirala težina i oblik tijela korisnika.
- Sistem džepnih opruga može se lako komprimirati ili otpustiti uz pomoć daljinskog upravljača, čime se madrac učvršćuje ili omekšava, dok se u cijelosti održava najviši nivo udobnosti kreveta. Isto tako možete precizno prilagoditi različite zone komfora na krevetu, ramena i kukove, čime dobivate savršeno personaliziran madrac.
- Ručna kontrola će u svako vrijeme prikazati tačnu kombinaciju čvrstoće, te svakom korisniku omogućiti njegov jedinstveni profil komfora za kasniju upotrebu.
- Bez obzira na visinu, težinu, oblik tijela ili omiljeni položaj za spavanje, madrac YouBed će ispuniti potrebe svakog pojedinačnog korisnika.



Provjera koncepta

Na temelju više od 2.000 prodanih madraca YouBed, možemo analizirati i izmjeriti tačan efekat zamjene običnog statičnog kreveta personaliziranim madracem YouBed. Rezultati različitih studija su krajnje pozitivni, iako ne toliko iznenađujući, jer po prvi put demonstriraju efekat komercijalizacije osnovnog poslovanja u toj privrednoj grani.

- Velika promotivna studija pokazala je da se broj Promotera (najviši nivo zadovoljstva kod klijenata) povećao za značajnih 14%¹, kad se obični krevet zamijeni madracem YouBed (gdje se obično 3-5% smatra uspjehom u pogledu povećanja zadovoljstva kod klijenata).
- Lojalnost klijenata se dramatično povećala. Više od 80% njih koji su spavali u sobi sa madracem YouBed kaže da će odabrati istu kategoriju sobe kod naredne posjete, u poređenju sa prilično manje od 20% kod drugih kategorija soba.
- Spremnost da se plati dodatni iznos povećana je, a prosječna cijena sobe porasla je za 20 Eura² po prodanom noćenju.
- Popunjenost soba i hotela značajno se povećala zahvaljujući njegovom velikom potencijalu za privlačenje novih gostiju u hotel.
- Period otplate za ulaganje u YouBed je od 3 do 6 mjeseci, što znači da se ulaganje otplati 2 do 4 puta svake godine tokom roka trajanja proizvoda (16-32 puta nakon 8 godina).
- Svaki lanac hotela bit će pozvan da oproba i ocijeni koncept i njegove efekte prije donošenja odluke o kupovini.



¹ <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

² Prosjek iz studija o različitim prihodima i zadovoljstvu klijenata kod naših partnera za provjeru koncepta: Mövenpick hoteli i odmarališta, hoteli First i hoteli Scandic.