

**YOU
BED**



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

15. rujna 2020.

Švedska inovacija unosi revoluciju u globalnu hotelsku industriju

Prvi prioritet svakog hotela morao bi biti da omogući dobar san svojim gostima. Međutim, ta usluga mora isto tako jamčiti i udoban hotelski krevet; obećanje koje je do sada bilo nemoguće održati jer svaki gost ima svoje vlastite jedinstvene potrebe. To se može promijeniti sada kada je švedska kompanija YouBed ponudila inovaciju za krevet što omogućuje personaliziranu udobnost madraca. Zajedno s vladinom organizacijom Business Sweden, Švedskim trgovačkim vijećem i Vijećem za investicije, YouBed sada provodi globalno predstavljanje svoje inovacije „jedan-krevet-pristaje-svima“ u hotelskim lancima širom svijeta.



Švedska kompanija YouBed izumila je način za prilagodbu tvrdoće na madracima s džepičastim oprugama, bez da ugrozi najviše razine udobnosti spavanja, jednostavnom uporabom daljinskog upravljača. To rješenje „jedan-krevet-pristaje-svima“ bit će globalno dostupno kroz jedinstveni koncept za spavanje za koji se vjeruje da je igrač promjene u hotelskog industriji, jer omogućava hotelima da konačno ponude što svaki gost zaslužuje: jamstvo udobnog hotelskog kreveta i najboljih uvjeta za dobar noćni san.

– Personalizirana udobnost spavanja je karika koja nedostaje, a koja će konačno omogućiti hotelima da dosegnu svoj puni potencijal. Nadamo se da će mnogi ovo vidjeti kao veliku mogućnost da unaprijede ponudu i konkurentnost svojih hotela.

Ne bih bio iznenađen kada bi naša inovacija kreirala pomak u paradigmi unutar hotelske industrije, a naša je odgovornost da podržimo ovaj razvoj na najbolji mogući način. Stoga smo proveli godine dokazujući ovaj koncept spavanja, dok smo isto tako kreirali infrastrukturu i kapacitet da podržimo očekivanu globalnu potražnju“, kaže Mattias Sörensen, generalni direktor i osnivač kompanije YouBed.

Koncept spavanja YouBed sada se lansira globalno u jedinstvenoj suradnji s agencijom Business Sweden i drugim vladinim odjelima. 44 nova ureda tvrtke YouBed - s kapacitetom da podrže svako tržište na svijetu - već su započela dijaloge s regionalnim hotelskim grupacijama širom svijeta, od kojih se očekuje da predvode lokalna predstavljanja.

„Tvrtka YouBed rano je odlučila da iskoristi naše postojeće strukture za podršku, prečac za vodeće kompanije kojim brzo dolaze na svjetska tržišta. Kako smo rano uključeni u proces, na temelju dugotrajnog poslovnog odnosa mogli smo skrojiti svoju uključenost. Zaista smo ponosni što smo dio uspostavljanja nove švedske multinacionalne kompanije i što podržavamo njihovu revolucionarnu inovaciju koja će donijeti promjenu prema poslovnoj sposobnosti koju zaslužuje”, izjavio je Frederick Fexe, izvršni direktor Vijeća za strategiju i poslovni razvoj Business Sweden.

YouBed je trenutno dostupan u svim europskim hotelima Mövenpick , kao i u hotelima Scandinavian First i Scandic. YouBed koncept za spavanje za početak je dostupan samo za predstavljanje korporacijama koje u to uključuju svaki hotel u lancu. www.youbed.com

Za više informacija, molimo vas da kontaktirate:

Gđa Ulrika Hallström, direktor ureda u tvrtki YouBed Austria, Balkans & Israel Ured,
AustriaBalkanIsrael@youbedglobal.com , telefon: +43 800 784702

O tvrtki YouBed

Švedska kompanija YouBed izumila je patentirala nov način prilagodbe tvrdoće madraca s visokokvalitetnim džepičastim oprugama. Prilagođava se brzo i jednostavno uz pomoć ručnog upravljača i bez ugrožavanja najviših razina udobnosti kreveta i spavanja. Možete također neovisno fino ugoditi različite dijelove madraca (za ramena i kukove) kako bi svi korisnici postigli optimalnu udobnost za spavanje, bez obzira na visinu, težinu, oblik tijela ili preferirani način spavanja. Rezultat je prvi personalizirani krevet na svijetu koji jamči udobnost, otvara mjesto za kreaciju ogromnih mogućnosti i vrijednosti u hotelskoj industriji, gdje spavanje i kreveti imaju središnju ulogu.

O agenciji Business Sweden, Švedskoj trgovačkoj komori i Vijeću za investicije

Business Sweden, Švedsko trgovačko vijeće i Vijeće za investicije pomažu švedski kompanijama da povećaju svoju globalnu prodaju, a internacionalnim kompanijama da investiraju i rastu u Švedskoj. Business Sweden pomaže švedskim kompanijama tako što skraćuje vrijeme ulaska na tržište, pronalazi nove tokove prihoda i reducira rizik. Oni pomažu i internacionalnim kompanijama da pronađu nove poslovne mogućnosti, povećavajući povrat kapitala i dajući nepristranu podršku. Umreženi na svim razinama, nude strateški savjet i opipljivu podršku na 44 najinteresantnija svjetska tržišta. Business Sweden u zajedničkom je vlasništvu države i poslovne zajednice.

**YOU
BED**



O kompaniji

Osnovana:	2012
Prihod/rezultat:	Nije bilo prodaje prije kraja razdoblja dokazivanja koncepta, završenog 2018., kako bi se optimizirali uvjeti za izlazak na svjetsko tržište.
Upravni odbor:	Mattias Sörensen, generalni direktor i osnivač Stefan Hyltenfeldt; tehnički direktor i osnivač Lars Björklund; voditelj odjela za intelektualno vlasništvo i prijašnji predsjednik Švedskog ureda za patente Olle Bergström: Upravljanje globalnim programima i operativnim sektorom u Teliji
Broj ureda:	44
Osoblje i organizacija:	Oko 250 (uključujući savjetnike), od čega je 14 u glavnom uredu u Stockholmu, a preostali rade u 44 regionalna ureda diljem svijeta.
Tržište:	Globalno
Broj vlasnika:	109
Prikupljeni kapital:	6 milijuna EUR

Inovacija

- Švedska kompanija YouBed izumila je i patentirala novi način za prilagođavanje čvrstoće visokokvalitetnog madraca sa džepičastim oprugama, održavajući najvišu razinu udobnosti spavanja cijelo vrijeme.
- Cijeli madrac ili njegove različite dijelove možete jednostavno prilagoditi kako biste postigli savršenu prilagodbu svojim potrebama. Prilagođava se jednostavno putem daljinskog upravljača koji kontrolira čitav madrac.
- Prilagodljivi YouBed zasnovan je na najnovijim tehnologijama za krevete s okvirom, što omogućuje dvostrukom sloju džepičastih opruga da djeluje neovisno cijelom duljinom, da bolje apsorbira težinu i oblik tijela korisnika.
- Sustav džepičastih opruga može se jednostavno sabiti ili otpustiti daljinskim upravljačem, što madrac čini tvrdim ili mekšim, dok u potpunosti zadržava najvišu razinu udobnosti kreveta. Također, možete fino ugoditi različite zone udobnosti na krevetu, ramena i kukove, kako biste postigli apsolutno savršenu prilagodbu sebi i svoji potrebama.
- Ručni upravljač cijelo će vrijeme pokazivati točnu kombinaciju tvrdoće, kako bi svaki korisnik imao vlastiti jedinstveni profil udobnosti za kasniju uporabu.
- Bez obzira na visinu, težinu, oblik tijela ili omiljeni položaj spavanja, YouBed će se prilagoditi individualnim potrebama svakog pojedinog korisnika.



Potvrda koncepta

Na temelju više od 2000 prodanih kreveta YouBed, mogli smo analizirati i izmjeriti točni efekt zamjene običnog statičkog kreveta s personaliziranim krevetom YouBed. Rezultati različitih studija izrazito su pozitivni, premda ne i iznenađujući, jer po prvi put pokazuju efekt komercijalizacije osnovnog poslovanja hotelske industrije.

- Velika NPS (Neto promotor) studija pokazala je da se broj promotora (najviša razina zadovoljstva kupca) povećao za značajnih 14%¹ kada je običan krevet zamijenjen YouBedom (u tom se slučaju uobičajenih 3-5% smatra uspjehom u odnosu na zadovoljstvo kupca).
- Lojalnost kupaca dramatično se povećala. Više od 80% onih koji su spavali u sobi s krevetom YouBed, rekli su da bi opet odabrali istu kategoriju sobe kod sljedećeg posjeta, u usporedbi sa znatno ispod 20% onih koji bi odabrali sobu druge kategorije.
- Voljnost za dodatno plaćanje povećala se, a prosječna cijena sobe digla se za 20 EUR-a² po prodanom noćenju
- Zauzetost soba i hotela značajno se povećala kao rezultat snažne sposobnosti da se u hotel privuku novi gosti.
- Period vraćanja sredstava uloženi u YouBed je između 3 do 6 mjeseci, što znači da se investicija isplati 2 do 4 puta svake godine tijekom vijeka trajanja proizvoda (16 - 32 puta nakon 8 godina).
- Svaki hotelski lanac bit će pozvan da isproba i ocijeni koncept i njegove efekte prije odluke o kupnji.



¹ <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

² Prosjek iz različitih studija o prihodu i zadovoljstvu kupaca kod naših partnera za potvrdu koncepta. Mövenpick Hotel & Resorts, First Hotels i Scandic Hotels.