

**YOU
BED**



СООПШТЕНИЕ ЗА МЕДИУМИТЕ

15 септември 2020 год.

Шведска иновација направи револуција во глобалната хотелска индустрија

Основен приоритет на секој хотел треба да е обезбедување добар ноќен сон за гостите. Меѓутоа, оваа услуга треба да вклучува и гаранција за удобен хотелски кревет; ветување, што досега беше невозможно да се одржи бидејќи секој гостин има свои специфични потреби. Тоа може да се смени сега кога шведската компанија YouBed ќе претстави креветска иновација што овозможува персонализирана удобност на душекот. Заедно со Бизнис Шведска, Шведскиот совет за трговија и инвестиции, YouBed сега врши глобално претставување, им ја носи иновацијата на „еден кревет за сите големини“ на хотелските синџири во целиот свет.



Шведската компанија YouBed смисли начин да ја прилагоди цврстината со висококвалитетен душек со џебни пружини без компромис во поглед на нивото на удобност на спиењето со едноставно користење далечински управувач. Ова решение на „еден кревет за сите големини“ ќе биде достапно на глобално ниво преку единствен концепт на спиење за кој се верува дека ќе ја смени хотелската индустрија и ќе им овозможи на хотелите конечно да го понудат она што го заслужува секој гостин: гаранција за удобен хотелски кревет и најдобри услови за добар ноќен сон.

– Персонализираната удобност на спиењето е алката што недостига и што конечно ќе им овозможи на хотелите да го достигнат својот целосен потенцијал. Се надеваме дека многумина ќе го сфатат ова како одлична можност да ги надградат понудата и конкурентноста на своите хотели.

Не би ме изненадило нашата иновација да создаде тектонска промена во хотелската индустрија, па

имаме одговорност да го поддржиме тој развој на најдобар можен начин. Затоа поминавме години докажувајќи го концептот за спиење, истовремено создавајќи инфраструктура и капацитет за поддршка на очекуваната глобална побарувачка, вели Матијас Соренсен, генерален директор и основач на YouBed.

Концептот на спиење YouBed сега се промовира на глобално ниво во единствена соработка со Бизнис Шведска и други владини агенции. 44 нови канцеларии на YouBed - со капацитет да го поддржат секој пазар на светот - веќе почнуваат дијалози со регионални хотелски групации за кои се очекува да го водат локалното претставување во целиот свет.

– YouBed многу рано реши да ги користи нашите постојни структури за поддршка, кратенка за водечките компании за брз пристап до глобалните пазари. Бидејќи се вклучивме во почетокот на процесот, можеме да ја приспособиме нашата вклученост врз основа на тој долгорочен деловен однос. Навистина сме горди што сме дел од основањето на нова шведска мултинационална компанија и што ја поддржуваме нивната иновација што ја менува играта со заслужениот капацитет, вели Фредрик Фексе, извршен потпретседател, раководител на стратешки и бизнис развој во Бизнис Шведска.

YouBed е моментално достапен во сите хотели Mövenpick во Европа, како и во скандинавските хотели First и Scandic. Концептот за спиење YouBed првично е достапен само за корпоративни претставувања на брендот што го вклучуваат секој хотел во рамки на синџирот. www.youbed.com

За повеќе информации, контактирајте со:

Г-ѓа Ulrika Hallström, Раководител на канцеларијата на YouBed во Austria, Balkans & Israel , AustriaBalkanIsrael@youbedglobal.com, телефон: +43 800 784702

За YouBed

Шведската компанија YouBed смисли и патентираше нов начин за прилагодување на цврстината на висококвалитетните душеци со џебни пружини. Прилагодувањето се врши брзо и лесно со рачна контрола, без загрозување на највисокото ниво на удобност на креветот и спиењето. Може и фино да се прилагодуваат различни делови на душекот независно (рамената и колковите) за да се постигне оптимална удобност на спиењето за сите корисници, без оглед на висината, тежината, обликот на телото или претпочитаната положба за спиење. Резултатот е првиот персонализиран кревет на светот што гарантира удобност, отвора огромни можности и создавање вредности во индустриите каде што спиењето и креветите имаат централна улога.

За Бизнис Шведска, Шведскиот совет за трговија и инвестиции

Бизнис Шведска, Шведскиот совет за трговија и инвестиции, им помага на шведските компании да ја зголемат глобалната продажба и на меѓународните компании да инвестираат и да се шират во Шведска. Бизнис Шведска им помага на шведските компании со скратување на времето до излегување на пазарот, со наоѓање нови приходни извори и со намалување на ризикот. Им помагаат и на меѓународните компании да најдат нови деловни можности, да го зголемат повратот на капиталот и да бидат непристрасна поддршка. Со мрежи на сите нивоа, нудат стратешки совети и материјална поддршка на 44 од најинтересните пазари на светот. Бизнис Шведска е во заедничка сопственост на државата и деловната заедница.

**YOU
BED**



За компанијата

Основана:	2012
Приходи/Резултати:	Нема продажба од завршувањето на периодот на проверка на концептот во 2018 година за да се оптимизираат условите за глобално излегување на пазарот.
Одбор на директори:	Матијас Соренсен, генерален директор и основач Стефан Хилтенфелт, технички директор и основач Ларс Бјорклунд, раководител за интелектуална сопственост и поранешен претседател на Шведската агенција за патенти Оле Бергстром, Глобална управа и Операции во Telia
Број на канцеларии:	44
Персонал и организација:	Околу 250 (заедно со консултантите), од кои 14 се стационарни во седиштето во Стокхолм, а останатите во 44 регионални канцеларии низ светот.
Пазари:	Глобален
Број на сопственици:	109
Собран капитал:	6 милиони евра

Иновацијата

- Шведската компанија YouBed смисли и патентираше нов начин за прилагодување на цврстината на висококвалитетните душеци со џебни пружини, при што се одржува највисоко ниво на удобност на спиењето во секое време.
- Лесно може да се прилагоди целиот душек или различни делови независно едни од други за да се постигне совршена персонализација. Прилагодувањето се врши лесно со далечински управувач што го контролира целиот душек.
- Пригодливиот YouBed се заснова врз најновата технологија на рамен кревет што овозможува двојните слоеви на џебните пружини да работат независно по целата должина за подобро апсорбирање на тежината и обликот на телото на корисникот.
- Системот на џебни пружини лесно се компресира или отпушта со далечинскиот управувач, што го прави душекот поцврст или помек и истовремено целосно се одржува највисоко ниво на удобност на креветот. Може и фино да се прилагодат различни зони на удобност на креветот, рамената и колковите, за да се постигне апсолутно совршена персонализација.
- Рачната контрола во секое време ја прикажува точната комбинација на цврстината, обезбедувајќи му на секој корисник сопствен уникатен профил за удобност за подоцнежна употреба.
- Без оглед на висината, тежината, обликот на телото или претпочитаната положба за спиење, YouBed ќе ги задоволи индивидуалните потреби на секој корисник.



Проверка на концептот

Врз основа на повеќе од 2000 продадени кревети YouBed, успеавме да го анализираме и измериме точниот ефект на замената на нормален статичен кревет со персонализиран YouBed. Резултатите од различни студии се крајно позитивни, иако не изненадуваат толку многу, бидејќи за првпат го покажуваат ефектот на комерцијализирање на основната дејност на индустријата.

- Голема студија на нето промотивниот резултат (NPS) покажа дека бројот на промотори (највисоко ниво на задоволство на клиентите) се зголемил за извонредни 14% ¹ кога обичен кревет се заменува со YouBed (при што обично 3-5% се смета за успех во однос на зголеменото задоволство на клиентите).
- Верноста на клиентите се зголемила драстично. Повеќе од 80% од оние што спиеле во соба со YouBed велат дека ќе изберат иста категорија на соби при следната посета, во споредба со многу помалку од 20% за другите категории на соби.
- Подготвеноста да се плати повеќе се зголемила, а просечната цена за соба се зголемила за 20 евра ² по продадено ноќевање.
- Зафатеноста на собите и хотелите се зголемила значително како резултат на зголемената способност за привлекување нови гости во хотелите.
- Периодот на поврат на инвестицијата во YouBed е меѓу 3 и 6 месеци, што значи дека инвестицијата се враќа 2 до 4 пати секоја година за време на животниот век на производот (16–32 пати по 8 години).
- Секој хотелски синџир ќе биде поканет да ги испроба и процени концептот и неговите ефекти пред да донесе одлука за купување.



¹ <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

² Просек од разни студии на приходите и задоволството на клиентите кај нашите партнери за доказ на концептот: Хотели и одморалишта Mövenpick, хотели First и хотели Scandic.