

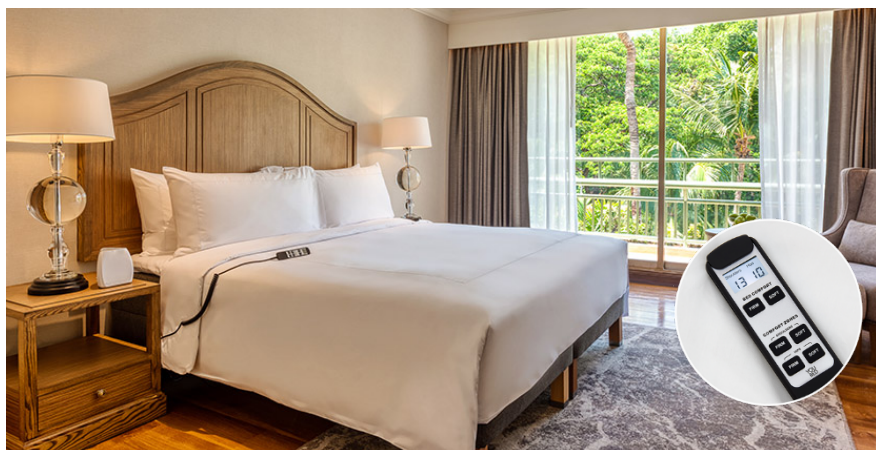


ПРЕСС-РЕЛИЗ

15 сентября 2020 г.

Шведская инновация стала сенсацией международного гостиничного бизнеса

Приоритетная задача для каждого отеля — комфорт постояльцев во время сна. Такая услуга подразумевает гарантию удобства спального места. До недавнего времени реализовать это было невозможно, так как невозможно было подстроиться под индивидуальные предпочтения каждого гостя. Теперь, благодаря инновационной концепции шведской компании YouBed, ситуация изменилась. В основе концепции кровати YouBed — индивидуальный подход к обеспечению комфорта матраса. При поддержке Шведского Торгового и Инвестиционного Совета (Business Sweden), компания YouBed теперь предлагает инновацию «одна-кровать-комфорт-каждого-постояльца» гостиничным сетям по всему миру.



Шведская инновация: персонализированные кровати YouBed

Шведская компания YouBed изобрела метод регулировки уровня жесткости высококачественного матраса на независимых пружинах. Высочайший уровень комфорта во время сна настраивается с пульта дистанционного управления. Это решение «одна-кровать-комфорт-каждого-постояльца» будет реализовано на глобальном уровне. Уникальная концепция комфортного сна призвана изменить ситуацию в гостиничной сфере и дать отелям возможность, наконец, предложить гостям то, чего они заслуживают: гарантию удобства спального места и комфортные условия для спокойного сна.

«Персонализированный комфорт во время сна — то недостающее звено, которое позволит отелям полностью реализовать свой потенциал. Мы надеемся, что гостиничные сети используют эту возможность для обновления спектра предлагаемых услуг и повышения конкурентоспособности. Не удивлюсь, если наше изобретение приведет к концептуальным сдвигам в гостиничном бизнесе, и мы обязаны поддерживать эти изменения наилучшим образом. Несколько лет мы тестировали концепцию комфортного сна, создавали инфраструктуру и

возможности для поддержки ожидаемого глобального спроса», — прокомментировал Маттиас Сёренсен, генеральный директор и основатель YouBed.

В сентябре 2020 начинается международный запуск Концепции комфортного сна YouBed в сотрудничестве с Business Sweden и другими ведомствами. **44 офиса компании YouBed, готовые оказать поддержку на любом рынке**, уже начали вести диалог с региональными гостиничными сетями, которые должны первыми внедрить инновацию в своих отелях.

«Компания YouBed сразу решила использовать нашу инфраструктуру, кратчайший путь на международные рынки. Мы участвовали в этом процессе начиная с самых ранних этапов, и развивали нашу роль в этом продолжительном сотрудничестве. Мы гордимся, что участвуем в создании новой транснациональной шведской компании и достойно поддерживаем ее революционную инновацию», — сказал Фредрик Фексе, исполнительный вице-президент и руководитель направления стратегического консалтинга Business Sweden.

Кровати YouBed уже используются в отелях сети Mövenpick в Европе, а также в отелях сети First Hotels в странах Скандинавии и гостиницах Scandic Hotels. Концепция комфортного сна YouBed первоначально предлагается для сотрудничества крупным брендам, которые внедряют инновацию во всех отелях сети. www.youbed.com

Контакты для получения подробной информации:

г-жа Елена Кощеева, руководитель представительства YouBed в России
RussiaEasternEurope@youbedglobal.com, телефон: +7 800 301 45 66

Информация о компании YouBed

Шведская компания YouBed изобрела и запатентовала новый метод регулировки степени жесткости высококачественного матраса на независимых пружинах. Высочайший уровень комфорта во время сна настраивается с пульта дистанционного управления. Также регулируются отдельные зоны матраса (в области плеч и бедер), что обеспечивает постояльцам максимальный комфорт, независимо от роста, веса, формы тела или позы во время сна. Результат — первая в мире кровать, которая адаптируется к потребностям каждого человека, гарантирует комфорт пребывания и открывает огромные возможности и преимущества для тех отраслей, где качество сна и удобство кровати играют ключевую роль.

Информация о Шведском Торговом и Инвестиционном Совете (Business Sweden)

Шведский Торговый и Инвестиционный Совет (Business Sweden) помогает шведским компаниям увеличивать международные продажи, а международным компаниям — инвестировать и расширять деятельность в Швеции. Business Sweden способствует сокращению времени запуска продукции шведских компаний на глобальных рынках, поиску новых каналов сбыта и снижению рисков. Business Sweden также помогает международным компаниям в поиске новых возможностей и повышении уровня рентабельности, оказывает независимую поддержку на шведском рынке. Business Sweden осуществляет стратегическое консультирование и оказывает поддержку на 44 рынках. Шведский Торговый и Инвестиционный Совет принадлежит шведскому государству и деловому сообществу.

**YOU
BED**



Информация о компании

Год учреждения:	2012
Доход:	После завершения проверки концепции в 2018 году продажи отсутствовали. Цель – оптимизировать условия выхода на международный рынок.
Совет директоров:	Маттиас Сёренсен, генеральный директор и основатель Стефан Хюлтенфельдт, технический директор и основатель Ларс Бьёрклунд, глава Службы охраны интеллектуальной собственности и бывший руководитель Патентного ведомства Швеции Олле Бергстрём: руководитель Центра управления глобальными проектами (GPMO) и Операционной деятельности компании Telia
Количество офисов:	44
Персонал и организационная структура:	Около 250 сотрудников (включая консультантов), 14 из которых работают в головном офисе в Стокгольме. Остальные – в 44 региональных офисах в разных странах.
Рынки:	Международные
Число акционеров:	109
Привлеченный капитал:	6 миллионов евро

Инновация

- Шведская компания YouBed изобрела и запатентовала новый метод регулировки степени жесткости высококачественного матраса на независимых пружинах – для высочайшего уровня комфорта во время сна.
- Жесткость всего матраса или отдельных секций легко регулируется для достижения идеальной персонализации. Регулировку удобно выполнить с пульта дистанционного управления, который управляет параметрами матраса.
- Продукция YouBed с регулируемым уровнем жесткости основана на новейшей технологии frame-bed. Эта технология предусматривает автономное функционирование двойных слоев независимых пружин внутри матраса, что обеспечивает более эффективную адаптацию к весу и форме тела гостя.
- Пульт дистанционного управления регулирует сжатие или распрямление независимых пружин, так матрас становится жестче или мягче для создания максимального комфорта сна гостей. Также настраиваются отдельные зоны матраса, например, в области плеч и бедер, чтобы сделать кровать комфортной абсолютно для каждого постояльца.
- Дисплей пульта отображает точную уникальную комбинацию степеней жесткости, которую каждый пользователь может использовать в дальнейшем для воссоздания собственного профиля комфорта.
- Кровать YouBed удовлетворяет потребности комфортного сна для всех гостей, независимо от роста, веса, формы тела или позы во время сна.



Подтверждение концепции

На основании данных более чем 2000 проданных кроватей YouBed мы смогли проанализировать и оценить эффект замены обычных кроватей с фиксированной конструкцией матраса кроватями YouBed. Результаты нескольких проведенных исследований впечатляющие, хотя в этом и нет ничего удивительного – они демонстрируют успех дебютной коммерциализации ядра гостиничного бизнеса.

- Масштабное исследование, посвященное оценке индекса потребительской лояльности (NPS), показало, что после замены обычной кровати кроватью YouBed количество лояльных клиентов (наиболее довольных продукцией) увеличилось на целых 14 %[1] (при этом обычно показателем успеха считается повышение уровня удовлетворенности клиентов на 3-5 %).
- Резко вырос уровень потребительской лояльности. Более 80 % гостей, которые остановились в номере с кроватью YouBed, заявили, что в следующий раз выберут этот же номер. Из тех, кто останавливался в номерах без YouBed, о таких намерениях рассказали менее 20 %.
- Постояльцы в большей степени стали готовы доплачивать за комфорт, при этом средняя стоимость номера выросла на 20 евро[2] за ночь.
- Уровни заполняемости номеров и гостиниц выросли благодаря появившимся возможностям привлечения новых гостей.
- Срок окупаемости инвестиций в продукцию YouBed составляет от 3 до 6 месяцев, возврат инвестиций 2–4 раза в год в течение всего периода эксплуатации кроватей (16–32 раза за 8 лет).
- Предлагаем гостиничным сетям опробовать и оценить нашу продукцию до покупки.

