

新聞稿

2020 年 9 月 15 日

## 來自瑞典的創新產品將革新全球飯店產業

對所有飯店而言，其首要任務為提供旅客優質的睡眠。為提供這項服務，飯店需要擁有一張舒適的好床，但到目前為止，這都是難以兌現的承諾，因為每位客人對於床都有其獨特的偏好。瑞典品牌 **YouBed** 推出個人化的舒適床墊，此項創新將為飯店業帶來全新的改變。**YouBed** 目前與 **Business Sweden**(瑞典貿易暨投資委員會)攜手合作全球性的推廣，要將這款能符合所有人需求的創新床墊引薦到全球的連鎖飯店。



瑞典品牌 **YouBed** 發明了全新的方式，讓飯店旅客能以遙控器輕鬆地調整獨立筒床墊的支撐度，同時維持高品質的睡眠體驗與舒適度。這項能符合每一個人睡眠需求的解決方案，將以獨一無二之優質睡眠概念行銷全球。我們深信這將為飯店業帶來革命性的改變，飯店業者將可以符合每位旅客的基本需求:舒適的好床以及最佳的睡眠體驗。

— 「提供個人化的優質睡眠體驗是飯店業一直以來的挑戰，而個人化的睡眠體驗也將協助飯店業者發揮最大的服務潛能，我們期望有更多的飯店會將此視為提升服務和競爭力的絕佳機會。若我們的創新產品最終在飯店業引發革命性的連鎖效應，我們也不會感到訝異，我們的使命是全力以最好的方式支持飯店業的創新。」 **YouBed** 執行長兼創辦人 **Mattias Sörensen** 表示：「我們花費多年心力在發展優質睡眠體驗，同時也建立相關基礎設備和產能來因應來自全球的需求。」

**YouBed** 與 **Business Sweden** 及其他政府部門攜手合作，於全世界推廣個人化的優質睡眠體驗。全球共 44 間 **YouBed** 辦公室將支援各市場的發展，目前已與各區域的飯店集團展開對話，後續將在各地進行在地化的推廣活動。

– YouBed 早就決定使用我們現有的支持結構，這是領先公司快速進入全球市場的捷徑。隨著我們在流程的早期參與，我們可以根据這種長期的業務關係來調整我們的參與。瑞典商業集團執行副總裁兼戰略與業務發展部主管弗雷德里克·費克斯（Fredrik Fexe）表示，我們為能夠成立一家新的瑞典跨國公司而感到自豪，並以其應有的能力支持其改變遊戲規則的創新。

歐洲地區所有的莫凡彼飯店與度假村(Mövenpick Hotel & Resorts)以及北歐的富斯特飯店(First Hotels)和斯堪迪克飯店(Scandic Hotels)均已採用 YouBed 床墊。目前 YouBed 會以各飯店品牌，包含連鎖飯店作為初步的推廣對象。[www.youbed.com](http://www.youbed.com)

**如欲取得更多資訊，請聯絡：**

YouBed 媒体联络台湾办事处 Sin-Yi Sun 女士，電子郵件為 [Taiwan@youbedglobal.com](mailto:Taiwan@youbedglobal.com)，聯繫電話為 0080 149 1477

#### **關於 YouBed**

來自瑞典的 YouBed 公司發明全新的方式來調整優質獨立筒床墊的支撐度。此調整方式已取得專利，只需使用遙控器即可簡單快速地調整床墊支撐度，同時維持床墊的品質與舒適的睡眠體驗。您亦可單獨調整床墊的不同區域(肩或臀部區域)，不論您的身高、體重、體型或睡姿為何，均可提供最符合個人需求的舒適睡眠體驗。YouBed 發明全球第一張個人化的床墊，提供最舒適地睡眠體驗，又同時為需要好床與優質睡眠的產業創造商業機會與價值。

#### **關於 Business Sweden (瑞典貿易暨投資委員會)**

Business Sweden (瑞典貿易暨投資委員會)旨在協助瑞典企業增加全球銷售量，以及幫助國際企業在瑞典投資和發展。Business Sweden 協助瑞典企業加快進入市場的步伐、開創新的收益來源與降低風險，同時也協助國際企業尋找新的商機、提升營收，並提供客觀公正的支援。透過全方位的人際網絡，在全球 44 個市場提供策略建議和實質性的支援。Business Sweden 為瑞典政府和產業界所共同成立的組織。

**YOU  
BED**

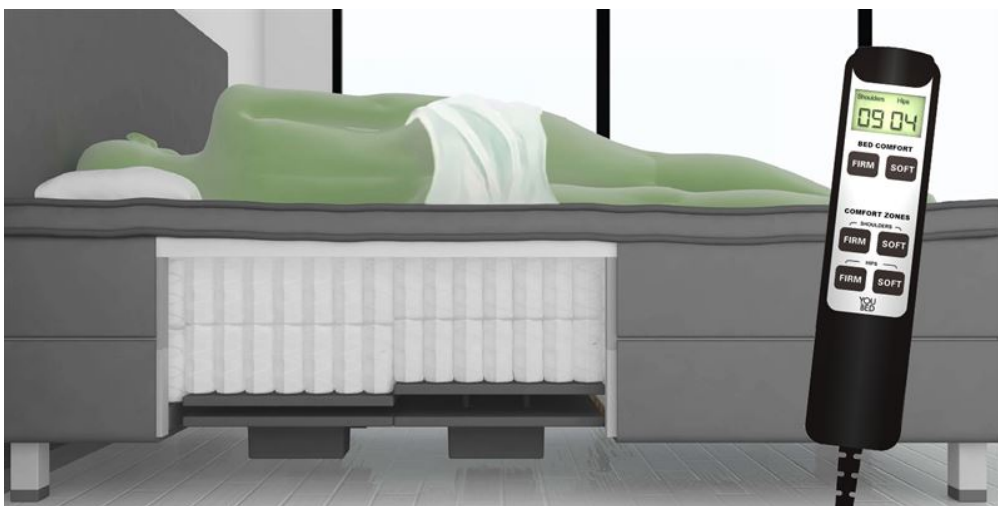


## 公司資料

|         |                                                                                                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成立年份：   | 2012                                                                                                                                                                |
| 收益／成果：  | 為在全球推出產品前先進行產品優化，2018 年完成概念驗證期之後尚未進行銷售。                                                                                                                             |
| 董事會：    | Mattias Sörensen, 執行長兼公司創辦人<br>Stefan Hyltenfeldt, 技術長兼公司創辦人<br>Lars Björklund, 智慧財產權部門主管, 曾任瑞典專利局(Swedish Patent Agency)總裁<br>Olle Bergström:負責 Telia 的 GPMO 及營運部門 |
| 辦事處數目：  | 44                                                                                                                                                                  |
| 員工及組織：  | 約 250 人(包括顧問), 其中 14 人常駐斯德哥爾摩總部, 其餘員工遍布全球 44 個分區辦事處。                                                                                                                |
| 市場：     | 遍及全球                                                                                                                                                                |
| 所有人之人數： | 109                                                                                                                                                                 |
| 集資額：    | 600 萬歐元                                                                                                                                                             |

## 發明

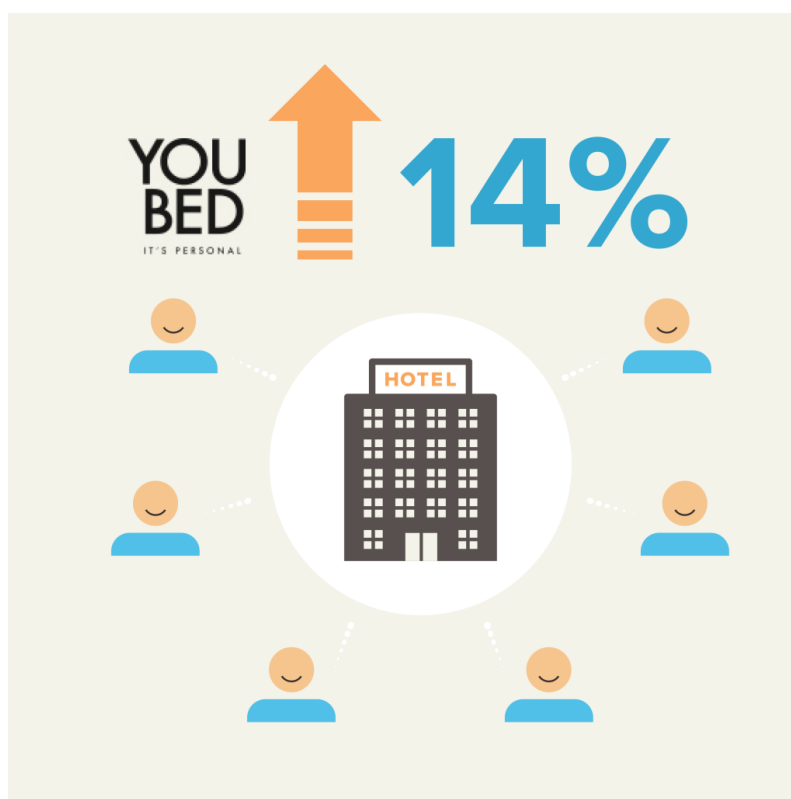
- 來自瑞典的 YouBed 公司發明全新的方式來調整優質獨立筒床墊的支撐度，此一專利除了創新也能確保您在任何時刻都能享受同等舒適的睡眠體驗。
- 您可以輕鬆調整整張床墊或獨立調整個別區塊，以追求最完美的個人化體驗。輕輕一按遙控器，整張床墊的設定盡在您的掌握。
- 可調整的 YouBed 採用最新的床架技術，使得雙層式獨立筒彈簧可在整張床架上獨立運作，因此才能更有效的撐托各使用者的體重和體型。
- 您可運用遙控器輕鬆調整獨立筒系統之支撐度，使得床墊較堅實或較柔軟而營造出最舒適的睡眠體驗。您亦可微調床墊上不同的區域，比如肩或臀部區域，以完美的吻合您的個人需求。
- 此一手動控制器將會顯示床墊支撐度之組合設定，每位顧客均可擁有其獨特的舒適設定資料，以供日後再次使用。
- 不論身高、體重、體型或睡姿為何，YouBed 都能滿足每一個使用者的個別需求。



## 概念驗證

經分析 2 000 張已售出的 YouBed 床墊，我們進一步評估 YouBed 取代傳統靜態床墊之真實效果，各種研究的結果都非常正面，儘管結果並不出乎我們意料，但這第一次的研究結果也證明了此產業的核心業務商品化的效果。

- 一項大型的淨推薦值(NPS)研究顯示，以YouBed床墊代替傳統床墊後，推薦者數量 (亦即最高等級的顧客滿意度)大幅增加 14%<sup>1</sup>(一般而言，能提升 3-5%已被視為成功提升顧客滿意度)。
- 顧客忠誠度顯著提升。入住配備 YouBed房間的客人，超過80%表示他們下次入住時會選擇相同的房型，會選擇其他房型的客人則遠低於20%。
- 更多的客人願意以更高的房價入住，平均每晚房價增加了20歐元<sup>2</sup>。
- 由於YouBed床墊能大大吸引新客人入住飯店，客房和飯店入住率均顯著上升。
- 投資YouBed床墊的回本期為3至6個月，換言之，在產品的使用壽命期間，每年能回本2至4次，(亦即8年後能回本16至32次)。
- 我們誠摯邀請各連鎖飯店品牌在決定購買前先試用我們的產品，來評估產品概念與效果。



<sup>1</sup> <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

<sup>2</sup> 在我們不同的概念驗證夥伴飯店進行研究後取得各種收益和顧客滿意度的平均值，夥伴飯店品牌包括：Mövenpick Hotel & Resorts(莫凡彼飯店及度假村)、First Hotels(富斯特飯店)及 Scandic Hotels(斯堪迪克飯店)。