

# YOU BED

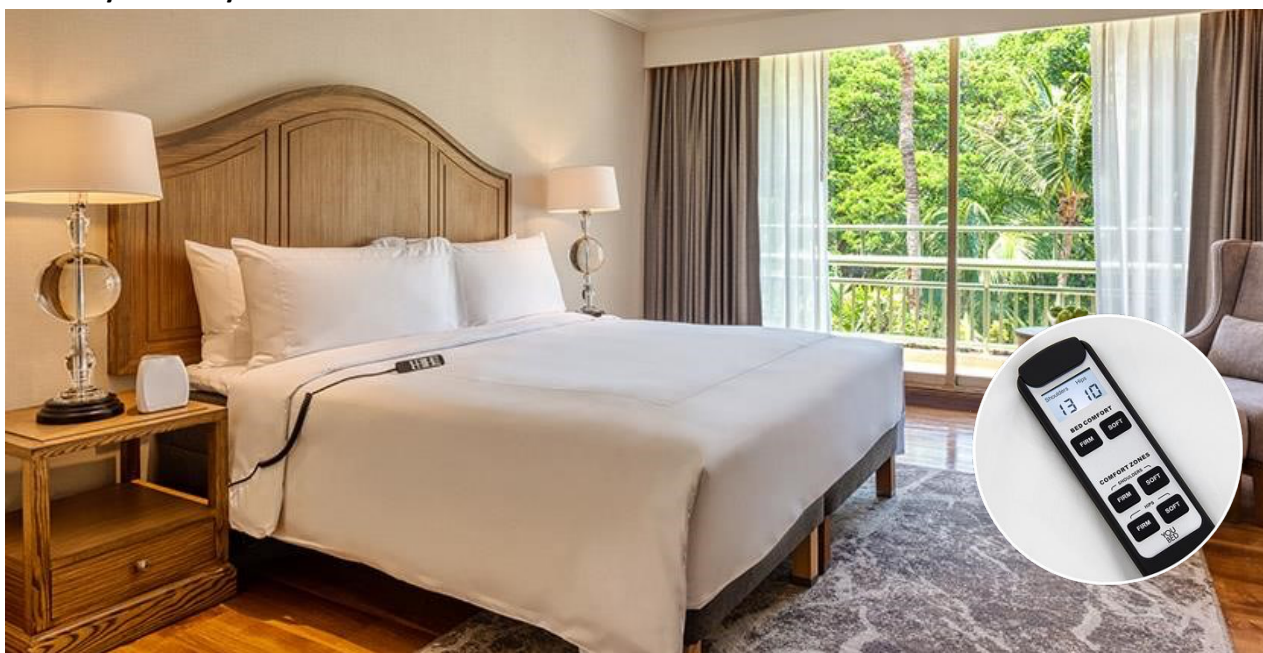


ARTYKUŁ PRASOWY

15 września 2020 r.

## Innowacyjność ze Szwecji rewolucjonizuje branżę hotelarską na całym świecie

Najważniejszym zadaniem każdego hotelu jest zapewnienie gościom odpowiedniego odpoczynku. Usługa ta musi, jednakże obejmować gwarancję wygodnego łóżka hotelowego; Obietnicę tę niełatwo jest spełnić, gdyż każdy gość hotelowy ma własne, niepowtarzalne preferencje. W końcu sytuacja ma szansę ulec zmianie dzięki szwedzkiej spółce YouBed, która właśnie wprowadza na rynek nowatorskie rozwiązanie – dostosowany do indywidualnego użytkownika materac łóżkowy. Wraz z Business Sweden, Biurem Radcy Handlowego Ambasady Szwecji, YouBed wprowadza swój innowacyjny i uniwersalny produkt do sieci hotelowych na całym świecie.



Szwedzka firma YouBed wynalazła sposób na regulację twardości w wysokiej jakości materacu ze sprężynami kieszeniowymi przy zachowaniu komfortu odpoczynku, i to za pomocą zwykłego pilota. To uniwersalne rozwiązanie będzie sprzedawane we wszystkich krajach świata i zmieni oblicze branży hotelarskiej, umożliwiając hotelom zaoferowanie tego, na co zasługuje każdy gość: wygodnego łóżka hotelowego i najlepszych warunków snu i odpoczynku.

– Komfort snu dostosowany do użytkownika to brakujące ogniwo, które umożliwi hotelom osiągnięcie swojego pełnego potencjału. Mamy nadzieję, że wiele hoteli ujrzy w naszym produkcie wspaniałą możliwość na ulepszenie swojej oferty i podniesienie konkurencyjności na rynku. Nie zdziwiłbym się, gdyby nasz innowacyjny produkt spowodował rewolucyjną zmianę w branży hotelarskiej; naszym obowiązkiem jest wspieranie tej zmiany. Spędziliśmy wiele lat na testowaniu różnych typów materacy, tworzeniu infrastruktury i mocy przerobowych w celu wsparcia oczekiwanego popytu za granicą – mówi Mattias Sörensen, prezes i założyciel YouBed.

Materac YouBed jest obecnie wprowadzany na rynki globalne we współpracy z Business Sweden oraz innymi organizacjami rządowymi. 44 nowe oddziały YouBed będące w stanie obsłużyć rynki na całym świecie, rozpoczynają już rozmowy z regionalnymi sieciami hoteli, które będą miały za zadanie wprowadzenie produktu na rynek.

– YouBed od samego początku postanowił wykorzystać istniejące struktury wsparcia, czyli wiodące firmy, aby w szybki sposób uzyskać dostęp do rynków globalnych. Ponieważ już wcześniej nawiązaliśmy te kontakty handlowe, mogliśmy dostosować nasze wysiłki w oparciu o nasze długoterminowe relacje. Jesteśmy dumni z możliwości współpracy z nową szwedzką spółką i promowania jej przełomowego rozwiązania na rynkach globalnych – powiedział Fredrik Fexe, wiceprezes i dyrektor ds. strategii i rozwoju biznesu w Business Sweden.

YouBed jest obecnie dostępne we wszystkich hotelach Mövenpick w Europie, a także w skandynawskich hotelach First i Scandic. Materac YouBed jest na razie wprowadzany tylko w hotelach należących do wiodących sieci hotelarskich. [www.youbed.com](http://www.youbed.com)

#### **Aby uzyskać więcej informacji, należy skontaktować się z:**

Panią Charlotta Eliasson, kontaktem prasowym YouBed Polska, Ukraina i Rumunia,  
[PolandUkraineRomania@youbedglobal.com](mailto:PolandUkraineRomania@youbedglobal.com), tel: +48602672705

#### **O YouBed**

*Szwedzka firma YouBed stworzyła i opatentowała nowy sposób regulacji twardości wysokiej jakości materaca ze sprężynami kieszeniowymi. Regulacja odbywa się szybko i prosto za pomocą sterowania ręcznego, z zachowaniem najwyższego komfortu odpoczynku. Poszczególne sekcje materaca można także dostosować samodzielnie (na wysokości ramion i bioder), tak aby każdy użytkownik mógł uzyskać optymalny komfort spania, niezależnie od wzrostu, wagi, budowy ciała czy preferowanej pozycji. W ten sposób powstało pierwsze na świecie łóżko dostosowane do użytkownika, które gwarantuje wygodę, otwiera ogromne możliwości, a tym samym pozwala na wykorzystanie kreatywności w branżach, w których odpoczynek w łóżku odgrywa główną rolę.*

#### **Informacje na temat Business Sweden, Biuro Radcy Handlowego Ambasady Szwecji**

*Business Sweden, Biuro Radcy Handlowego Ambasady Szwecji, wspiera szwedzkie firmy w zwiększaniu sprzedaży poza granicami Szwecji oraz firmy międzynarodowe w inwestowaniu i rozwoju na rynku szwedzkim. Business Sweden pomaga szwedzkim firmom, skracając ich czas wejścia na rynek, znajdując nowe źródła przychodów i zmniejszając ryzyko związane z wprowadzaniem produktów na rynek zagraniczny. Pomaga również międzynarodowym firmom w znajdowaniu nowych możliwości handlowych, zwiększaniu zwrotu z kapitału i oferowaniu bezstronnego wsparcia. Dzięki sieciom działającym na wszystkich poziomach oferuje strategiczne doradztwo i konkretne wsparcie na 44 najbardziej interesujących rynkach świata. Business Sweden jest współwłasnością państwa i środowiska biznesu.*

**YOU  
BED**



## O firmie

<b>Rok założenia:</b>	2012
<b>Przychody:</b>	Brak sprzedaży od czasu zakończenia okresu weryfikacji rozwiązania w 2018 r. w celu optymalizacji warunków wejścia na rynek globalny.
<b>Zarząd:</b>	Mattias Sörensen, prezes i założyciel Stefan Hyltenfeldt, dyrektor ds. technicznych i założyciel Lars Björklund, kierownik działu własności intelektualnej i były prezes Szwedzkiej Agencji Patentowej Olle Bergström: Biuro zarządzania programami rządowymi i dział operacyjny w Telia
<b>Liczba oddziałów:</b>	44
<b>Liczba pracowników:</b>	Około 250 osób (w tym konsultanci), z których 14 pracuje w centrali w Sztokholmie, a pozostałe w 44 biurach regionalnych na całym świecie.
<b>Rynki:</b>	Globalne
<b>Liczba właścicieli:</b>	109
<b>Zgromadzony kapitał:</b>	6 milionów euro

## Innowacje

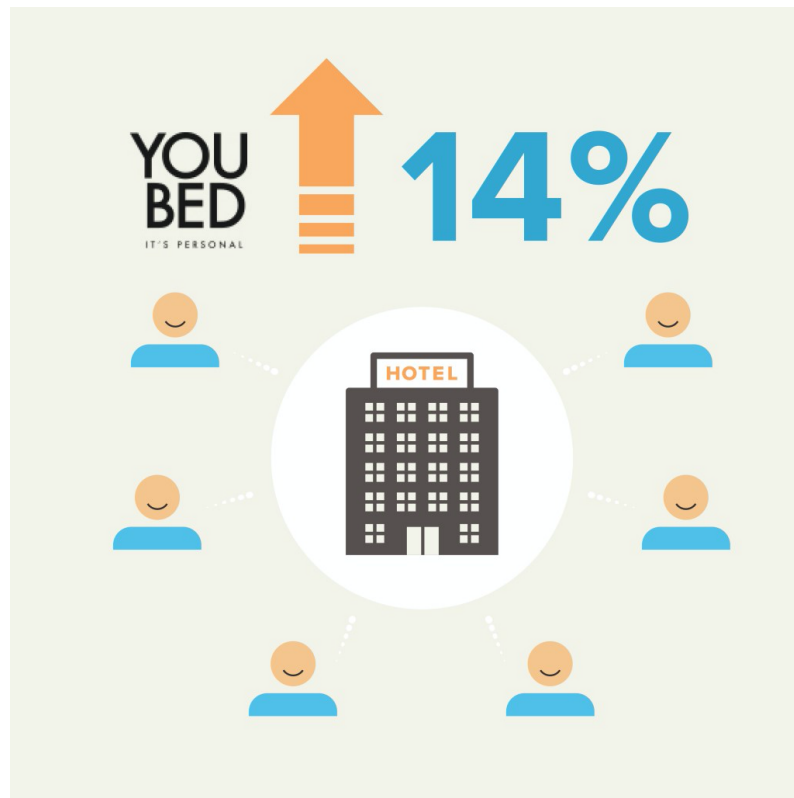
- Szwedzka firma YouBed stworzyła i opatentowała nowy sposób regulacji twardości wysokiej jakości materaca ze sprężynami kieszeniowymi, przy jednoczesnym zachowaniu komfortu snu.
- Materac w całości lub jego pojedyncze sekcje można łatwo dopasować do indywidualnych potrzeb użytkownika. Regulacja odbywa się w prosty sposób za pomocą pilota, kontrolującego cały materac.
- Regulowany materac YouBed oparty jest na najnowszej technologii stelaża, co umożliwia niezależną pracę podwójnych sprężyn kieszeniowych na całej jego długości a tym samym dopasowuje go do wagi i kształtu ciała użytkownika.
- System sprężyn kieszeniowych można łatwo docisnąć lub poluzować za pomocą pilota, dzięki czemu materac staje się sztywniejszy lub bardziej miękki a jednocześnie zachowuje najwyższy komfort łóżka. Poszczególne sekcje łóżka można ustawić na wysokość ramion czy bioder, według indywidualnej potrzeby.
- Pilot będzie cały czas wyświetlał precyzyjnie ustawienie twardości, zapewniając każdemu użytkownikowi własny, unikalny rodzaj komfortu, do którego będzie mógł później powrócić.
- YouBed dostosuje się do indywidualnych potrzeb każdego użytkownika bez względu na jego wzrost, wagę, sylwetkę czy preferowaną pozycję podczas snu.



## Weryfikacja pomysłu

Bazując na sprzedaży ponad 2000 materacy YouBed byliśmy w stanie przeanalizować i ustalić dokładny efekt zastąpienia zwykłego łóżka statycznego spersonalizowanym materacem YouBed. Wyniki poszczególnych badań okazały się być niezwykle pozytywne, co z resztą nie jest zaskoczeniem – po raz pierwszy bowiem oddały efekt komercjalizacji głównej działalności branży.

- Obszerne badanie NPS wykazało, że liczba promotorów (najwyższy poziom satysfakcji klienta) wzrosła aż o 14%<sup>1</sup> dzięki zastąpieniu zwykłego łóżka materacem YouBed (podczas gdy za sukces uważa się zwykle wzrost satysfakcji klienta o 3–5%).
- Przywiązanie klienta do marki znacząco wzrosło. Ponad 80% klientów, którzy spali w pokoju z łóżkiem YouBed stwierdziło, że wybierze tę samą kategorię pokoju przy swojej kolejnej wizycie, a jedynie 20% użytkowników wybrało inne kategorie pokoju.
- Wzrosła liczba klientów gotowych zapłacić cenę premium, a średnia cena pokoju wzrosła o 20 euro<sup>2</sup> za noc.
- Obłożenie pokoi i hotelu znacznie wzrosło na skutek wzmożonej zdolności do przyciągania nowych gości.
- Okres zwrotu inwestycji z YouBed wynosi od 3 do 6 miesięcy, co oznacza, że inwestycja zwraca się od 2 do 4 razy w roku w okresie użytkowania produktu (16–32 razy po 8 latach).
- Przed podjęciem decyzji o zakupie każda sieć hotelowa zostanie zaproszona do przetestowania i oceny rozwiązania oraz jego efektów.



<sup>1</sup> <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

<sup>2</sup> Średnia z różnych badań przychodów i satysfakcji klientów przeprowadzonych przez naszych partnerów weryfikujących pomysł: Hotel i spa Mövenpick, hotele First oraz Hotele Scandic.