

**YOU
BED**

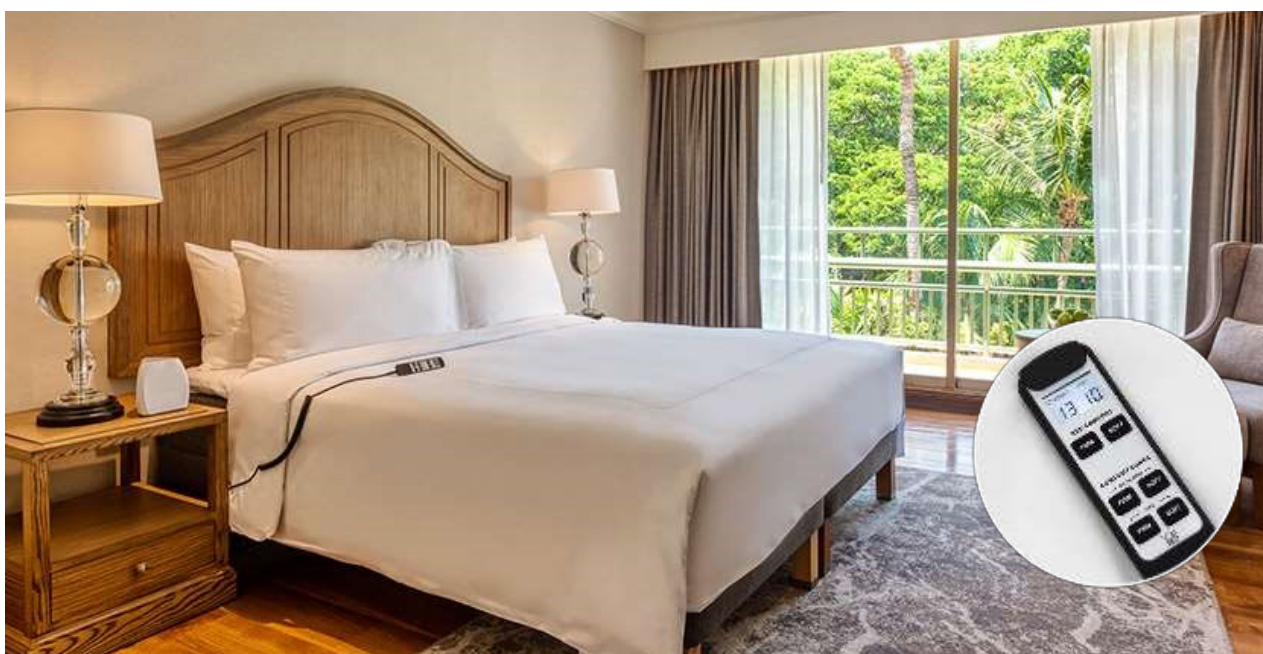


PAZIŅOJUMS PRESEI

2020. gada 15. septembris

Zviedru inovācija izraisa revolūciju pasaules viesnīcu industrijā

Katras viesnīcas galvenajai prioritātei vajadzētu būt spējai nodrošināt saviem viesiem labu naktsmieru. Pakalpojumā tādējādi jāietilpst garantijai, ka būs ērta viesnīcas gulta, — tas ir solījums, kuru līdz šim bija neiespējami izpildīt, jo katram viesim ir savas unikālās vēlmes. Tagad tas var mainīties, jo zviedru uzņēmums “YouBed” ievieš gultu inovāciju, nodrošinot individuāli pielāgota matrača komfortu. Tagad “YouBed” koncepcija kopā ar Zviedrijas Tirdzniecības un investīciju padomi “Business Sweden” tiek globāli ieviesta, piedāvājot savu “viena gulta der visiem” inovāciju viesnīcu ķēdēm visā pasaulē.



Zviedru uzņēmums “YouBed” ir izgudrojis veidu, kā pielāgot augsta līmeņa kabatveida atsperu matrača stingrību, vienlaikus saglabājot augstākā līmeņa gulēšanas komfortu, vienkārši izmantojot tālvadības pulti. Šis risinājums “viena gulta der visiem” būs pieejams visā pasaulē, realizējot unikālu gulēšanas koncepciju, kas, kā tiek uzskatīts, mainīs spēles noteikumus viesnīcu industrijā: beidzot viesnīcas varēs piedāvāt to, ko ir pelnījis katrs viesis, — komfortablas viesnīcas gultas garantiju un labākos apstākļus labam nakts miegam.

— Personalizētas gulēšanas ērtības ir trūkstošais posms, kas beidzot ļaus viesnīcām pilnībā sasniegt savu potenciālu. Mēs ceram, ka daudzi šo uzskatīs par lielisku iespēju, kā uzlabot savas viesnīcas piedāvājumu un konkurētspēju.

Nebūšu pārsteigts, ja mūsu inovācija radīs paradigmas maiņu viesnīcu industrijā, un mūsu pienākums ir atbalstīt šo attīstību vislabākajā iespējamā veidā. Tāpēc esam pavadījuši daudzus gadus, pierādot gulēšanas koncepciju un vienlaikus arī radot infrastruktūru un kapacitāti sagaidāmā globālā pieprasījuma apmierināšanai, stāsta “YouBed” izpilddirektors un dibinātājs Matiass Sērensens.

Pašlaik "YouBed" gulēšanas koncepcijas darbība tiek sākota visā pasaulē unikālā sadarbībā ar "Business Sweden" un citām valsts iestādēm. 44 jauni "YouBed" biroji ar iespēju sniegt atbalstu katrā pasaules tirgū jau uzsāk sarunas ar reģionālajām viesnīcu grupām, kuras, kā ir sagaidāms, novedīs pie produkta ieviešanas uz vietas visā pasaulē.

— "YouBed" jau iesākumā nolēma izmantot mūsu esošās atbalsta struktūras, kas ir īsākais ceļš vadošajiem uzņēmumiem, kā ātri piekļūt pasaules tirgiem. Tā kā procesā iesaistījāmies agri, mēs varējām pielāgot savu līdzdalību, pamatojoties uz šīm ilgtermiņa biznesa attiecībām. Mēs patiešām esam lepnī piedalīties jauna daudz nacionāla zviedru uzņēmuma izveidošanā un sniegt atbalstu viņu unikālajai inovācijai tik daudz, cik tā ir pelnījusi, saka Ilva Berga (*Ilva Berg*), "Business Sweden" izpilddirektore.

Pašlaik "YouBed" ir pieejams visās "Mövenpick" viesnīcās Eiropā, kā arī "Scandinavian First" viesnīcās un "Scandic" viesnīcās. Sākotnēji "YouBed" gulēšanas koncepcija ir pieejama tikai ieviešanai korporatīvajos zīmos, kas ietver katru ķēdē ietilpstošo viesnīcu. www.youbed.com

Lai saņemtu vairāk informācijas, lūdzu, sazinieties ar:

Arta Munkena, YouBed Baltics biroja vadītāju birojā, Baltics@youbedglobal.com, tālrunis: +37129231555

Par "YouBed"

Zviedru uzņēmums "YouBed" ir izgudrojis un patentējis jaunu veidu, kā pielāgot kvalitatīva kabatveida atsperu matrača stingrību. Pielāgošana tiek veikta ātri un viegli, ar rokas vadības palīdzību, un bez kompromisiem attiecībā uz augstāko gultas un gulēšanas komforta līmeni. Jūs varat arī detalizēti pielāgot dažādas matrača zonas atsevišķi (plecus un gurnus), lai panāktu optimālu gulēšanas komfortu visiem lietotājiem neatkarīgi no garuma, svara, ķermeņa formas vai vēlamās gulēšanas pozas. Rezultāts ir pasaulē pirmā individualizētā gulta, kas garantē komfortu, paverot milzīgas iespējas un vērtību radīšanu nozarēs, kurās miegam un gultām ir galvenā loma.

Par Zviedrijas Tirdzniecības un investīciju padomi "Business Sweden"

Zviedrijas Tirdzniecības un investīciju padome "Business Sweden" palīdz Zviedrijas uzņēmumiem palielināt pārdošanas apjomus pasaulē un starptautiskiem uzņēmumiem investēt un paplašināties Zviedrijā. "Business Sweden" palīdz Zviedrijas uzņēmumiem, saīsinot iekļūšanai tirgū nepieciešamo laiku, atrodot jaunas ieņēmumu plūsmas un samazinot risku. Viņi palīdz arī starptautiskiem uzņēmumiem atrast jaunas uzņēmējdarbības iespējas, palielināt kapitāla atdevi un sniedz neitrālu atbalstu. Ar tikliem visos līmeņos viņi piedāvā stratēģiskas konsultācijas un taustāmu atbalstu 44 no pasaules visinteresantākajiem tirgiem. "Business Sweden" kopīgi pieder valstij un uzņēmēju sabiedrībai.

**YOU
BED**



Par uzņēmumu

Dibināšanas gads:	2012.
Ieņēmumi/rezultāts:	pārdošanas nav bijis, jo koncepcijas apstiprināšanas periods beidzās 2018. gadā, lai optimizētu nosacījumus izvēršanai visā pasaulē.
Valde:	Matias Sørensen (<i>Mattias Sørensen</i>), izpilddirektors un dibinātājs Stefans Hiltenfelts (<i>Stefan Hyltenfeldt</i>), izpilddirektors un dibinātājs Larss Bjerklunds (<i>Lars Björklund</i>), Intelektuālā Īpašuma (IĪ) vadītājs un bijušais Zviedrijas Patentu aģentūras prezidents Ulle Bergstrem (<i>Olle Bergström</i>): Telia GPMO & Operations
Biroju skaits:	44
Personāls un organizācija:	ap 250 (ieskaitot konsultantus), no kuriem 14 atrodas galvenajā birojā Stokholmā, bet pārējie 44 reģionālajos birojos visā pasaulē.
Tirgi:	vispasaules
Īpašnieku skaits:	109
Piesaistītais kapitāls:	6 miljoni EUR

Inovācija

- Zviedru uzņēmums “YouBed” ir izgudrojis un patentējis jaunu veidu, kā pielāgot kvalitatīva kabatveida atsperu matrača stingrību, vienlaikus saglabājot nemainīgu augstākā līmeņa gulēšanas komfortu.
- Jūs varat viegli pielāgot visu matraci vai dažādas daļas atsevišķi, lai panāktu perfektu individualizētu rezultātu. Pielāgošanu var viegli paveikt ar tālvadības pulti, kas kontrolē visu matraci.
- Pielāgojamā “YouBed” ir balstīta uz jaunāko rāmja–gultas tehnoloģiju, kas ļauj kabatveida atsperu dubultajiem slāņiem darboties atsevišķi visā to garumā, lai labāk amortizētu lietotāja svaru un ieņemtu ķermeņa formu.
- Kabatveida atsperu sistēmu var viegli saspiest vai atlaist ar tālvadības pulti, ar kuru var padarīt matraci stingrāku vai mīkstāku, vienlaikus pilnībā saglabājot augstākā līmeņa gultas komfortu. Jūs varat arī detalizēti pielāgot dažādas gultas komforta zonas — plecus un gurnus —, lai panāktu pilnīgi perfektu individualizētu rezultātu.
- Rokas vadība vienmēr rādīs precīzu stingrības kombināciju, nodrošinot katram lietotājam tā unikālo komforta profilu vēlākai izmantošanai.
- Neatkarīgi no garuma, svara, ķermeņa formas vai vēlamās gulēšanas pozas “YouBed” apmierinās ikviena lietotāja individuālās vajadzības.



Koncepcijas apstiprinājums

Ņemot vērā, ka esam pārdevuši vairāk nekā 2000 "YouBed", mēs esam spējuši analizēt un novērtēt to, kādu efektu sniedz parastās, statiskās gultas nomaīņa pret personalizētu "YouBed". Vairākos pētījumos iegūtie rezultāti ir ārkārtīgi pozitīvi, lai gan tas nepārsteidz, jo tie pirmo reizi parāda nozares pamatdarbības komercializēšanas efektu.

- Apjomīgs NPS pētījums parādīja, ka tad, kad parastā gulta tika nomainīta pret "YouBed", promoteru (augstākais klienta apmierinātības līmenis) skaits pieauga par zīmīgiem 14%¹ (parasti 3–5% tiek uzskatīti par panākumu attiecībā uz paaugstinātu klientu apmierinātību).
- Klientu lojalitātes pieaugums bija iespaidīgs. Vairāk nekā 80% dalībnieku, kas bija gulējuši istabā, kurā ir "YouBed", sacīja, ka nākamajā apmeklējuma reizē izvēlēties tās pašas kategorijas istabu salīdzinājumā ar krietni mazāk nekā 20% dalībnieku, kuri izvēlētos citu istabu kategoriju.
- Palielinājās gatavība piemaksāt, un vidējā istabas likme pieauga par 20 euro² par pārdotu nakti.
- Spējot veiksmīgi piesaistīt viesnīcai jaunus viesus, istabu un viesnīcu noslogojums ievērojami pieauga.
- Ieguldījums "YouBed" atmaksājas 3 līdz 6 mēnešu laikā, un tas nozīmē, ka izstrādājuma kalpošanas laikā ieguldījums katru gadu atmaksāsies 2–4 reizes (16–32 reizes pēc 8 gadiem).
- Pirms lēmuma pieņemšanas par iegādi katra viesnīcu ķēde tiks uzaicināta izmēģināt un novērtēt koncepciju un tās efektus.



¹ <https://www.loopon.com/blog/adjustable-beds-study>

² Vidējais no dažādiem mūsu koncepcijas apstiprināšanas partneru pētījumiem par ieņēmumiem un klientu apmierinātību: "Mövenpick Hotel & Resorts", "First Hotels" un "Scandic Hotels".